

PRESSEMITTEILUNG

„Nicht nur Berge, Hügel und Wintersport“

Interview mit Pauline Uhrmeister, Praktikantin bei der Südwestfalen Agentur

Olpe/Soest/Südwestfalen, 18. März 2016. Im Rahmen ihrer Berufsvorbereitung absolvierte Pauline Uhrmeister ein Praktikum bei der Südwestfalen Agentur mit dem Schwerpunkt Regionalmarketing. Eine Woche lang schaute die 17-jährige Schülerin vom Soester Archigymnasium dem Team in Olpe über die Schulter.

Welche Vorstellung hattest du vor deinem Praktikum von „Südwestfalen“?

Ehrlich gesagt hatte ich schon eine Vorstellung von Südwestfalen – allerdings eher im geografischen Sinne, um den Ort oder die Gegend zu lokalisieren, etwa im Gegensatz zu Ostwestfalen-Lippe.

Wie bist du auf die Südwestfalen Agentur aufmerksam geworden?

Durch das Magazin „Wir in Südwestfalen“, das ja von der Südwestfalen Agentur jährlich herausgegeben wird. Ich fand die Idee sehr interessant, Marketing für eine Region zu machen. Aber auch die Idee, die hinter der ‚Region Südwestfalen‘ steckt, hat mich fasziniert. Also habe ich mich um ein Praktikum beworben.

Nach einer Woche Praktikum: Was hattest du genauso erwartet, was hat dich überrascht?

Ich bin ohne eine wirklich konkrete Vorstellung hierhin gekommen. Vor allem habe ich einen viel besseren Einblick in das Regionalmarketing bekommen. Beeindruckt hat mich, wie vielfältig die Arbeit ist und wie aufwändig es ist, eine Region zu ‚betreuen‘. Angefangen von den zahlreichen Veranstaltungen über die Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur Betreuung der Mitglieder im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen.“

Welches „neue“ Bild von Südwestfalen hast du jetzt bekommen?

Ja, ich weiß jetzt, dass Südwestfalen kein loser Zusammenschluss, sondern ein gut organisierter Verbund ist. Außerdem kenne ich viel mehr Orte und weiß, dass Südwestfalen nicht nur aus Bergen, Hügeln und Wintersport besteht.

Ein Jahr vor dem Abitur: Unter welchen Bedingungen wirst/würdest du selbst nach dem Schulabschluss in der Region bleiben?

Natürlich reizt es mich, erst mal etwas anderes zu sehen. Aber ich kann mir auch gut vorstellen, zum Studieren oder nach dem Studium wiederzukommen und etwa in Soest zu leben.

Bildunterschrift: „Alles echt“ – den Slogan dürfte sich Pauline Uhrmeister im Rahmen ihres Schülerpraktikums bei der Südwestfalen Agentur eingepägt haben.

(Foto: Christian Janusch/Südwestfalen Agentur)

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH
Christian Janusch
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com