

PRESSEMITTEILUNG

Weiterer Botschafter für die Region

3. Südwestfalen-Lkw in Marsberg vorgestellt / Erstes Ziel: Kolding in Dänemark

Marsberg / Südwestfalen, 25. Februar 2016. Aller guten Dinge sind drei: In Marsberg-Meerhof wurde am Donnerstag (25. Februar) der dritte so genannte „Südwestfalen-Lkw“ der Öffentlichkeit vorgestellt.

„Wir geben Gas“ steht in großen Lettern neben dem Schriftzug, dem Slogan „Mittendrin im Leben“ und dem Logo der Kleinstadt im nordöstlichen Teil der Region. Auffällige Bildmotive mit den einprägsamen Schlagworten „Weltmarktführer“, „starke Industrie“, „Karriere machen“ und „aktive Erholung“ runden das ansprechende Design ab. Das Heck des 13,60 Meter langen Aufliegers ziert eine stilisierte Landkarte der Region mit einem klaren Statement: „Willkommen in Südwestfalen!“

Mit sattem Dieselsound rollte die Zugmaschine vom Gelände der Spedition Große-Vehne im Ortsteil Meerhof – erstes Ziel: Kolding in Dänemark. „Ein weiterer wichtiger als auch beeindruckender Botschafter für unsere Region“, freute sich Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, bei der offiziellen Präsentation.

Das Projekt bekommt immer deutlichere Konturen: Nach Burbach ganz im Süden der Region und Balve im Märkischen Kreis trägt künftig auch vom nordöstlichen Zipfel des Hochsauerlandkreises ein Auflieger die Botschaft über nationale und internationale Straßen ins benachbarte In- und Ausland: eine starke Region mit guten Karrieremöglichkeiten und einem attraktiven und familienfreundlichen Umfeld.

Für Ingmar Reisige, Geschäftsführer der Spedition Große-Vehne, kommt eine weitere Komponente hinzu: „In Zeiten des demografischen Wandels und des Fachkräftemangels ist es für uns als Arbeitgeber wichtig, auf die Möglichkeiten in unserer Region aufmerksam zu machen.“ Und Rüdiger Nentwig vom Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung Marsberg e.V. ergänzt: „Wir freuen uns, als eine der ersten Kommunen Südwestfalens diesen außergewöhnlichen Weg zu gehen. Die Idee hinter der Kampagne ist originell, die Botschaft erreicht die Menschen in ganz Deutschland bis ins benachbarte Ausland – das kommt buchstäblich an.“

Die Südwestfalen Agentur steht nicht nur konzeptionell hinter der Kampagne, sondern beteiligt sich pro Projekt auch mit jeweils 2000 Euro. Auch weiterhin können sich Interessenten gerne mit Lisa Krull von der Südwestfalen Agentur (l.krull@suedwestfalen.com) in Verbindung setzen. Weitere Lkw-Projekte werden zudem in den kommenden Wochen folgen.

Bildunterschrift: Schickten den dritten Südwestfalen-Lkw auf die Straße: (von links) Rüdiger Nentwig (Geschäftsführer Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung Marsberg e.V.), Antonius Löhr (allgemeiner Vertreter des Bürgermeisters der Stadt Marsberg), Hubertus Winterberg (Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur), Lisa Krull (Grafikdesignerin der Südwestfalen Agentur), Ingmar Reisinge (Geschäftsführer Spedition Große-Vehne), Michael Hüwel (Fuhrparkleiter Spedition Große-Vehne).

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie hierzu mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Dabei arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH
Christian Janusch
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com