

## PRESSEMITTEILUNG

### „Genug ist das richtige Maß“

Deutschlands erste „Kinder-Klimakonferenz“ kommt im Juni nach Südwestfalen

Medebach / Südwestfalen, 22. April 2015. Was können die Menschen tun, damit Luft, Wasser und Boden sauber bleiben? Was fehlt, um Pflanzen und Tiere besser zu schützen? Wie kann jeder Einzelne die Umwelt schonen? Diesen und vielen weiteren Fragen gehen die Jungen und Mädchen vom 19. bis 21. Juni bei der „Kinder-Klimakonferenz 2015“ von der Umweltstiftung WWF und Center Parcs nach, die bei ihrer Deutschland-Premiere in Südwestfalen stattfinden wird.

Der Center Parcs Park Hochsauerland in Medebach ist Schauplatz des spannenden Wochenendes, während dem Kinder zwischen acht und 14 Jahren die Natur in ihrer spannendsten Form kennenlernen. "Genug ist das richtige Maß" lautet das Motto der sieben verschiedenen Workshops, in denen es um aktuelle Themen geht wie Natur, Wald, Ernährung, Kleidung und Wertstoffe sowie Recycling oder die Gegensätze von Armut und Verschwendung. Am Ende der Konferenz stehen konkrete Forderungen der Kinder an die Politik. Wie die unterschiedlichen Entscheidungsträger der Politik mit diesen Forderungen und Leitsätzen umgehen, werden die jungen Teilnehmer selbst verfolgen können. Denn am Ende der „Kids Climate Conference“ steht ihre Ernennung zum „Botschafter für eine bessere Welt“.

Wer dabei sein möchte, kann sich im Rahmen eines Wettbewerbs bewerben. Ein gemaltes Bild oder eine kurze geschriebene Antwort unter der Fragestellung „Was macht dich glücklich in der Natur?“ genügt. Unter allen Einsendungen, die bis zum 3. Mai auf der Internetseite [www.kidsclimateconference.de](http://www.kidsclimateconference.de) hochgeladen werden, wählt eine Jury die Gewinner aus, die sich pünktlich zum Sommerbeginn auf drei spannende Tage im südwestfälischen Medebach freuen können – natürlich gemeinsam mit der Familie und inklusive Übernachtung und Verpflegung.

„Als Partner der Landesinitiative ‚KlimaExpo.NRW‘ freuen wir uns natürlich besonders, dass diese außergewöhnliche Veranstaltung bei uns in Südwestfalen stattfindet, so Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. „Mit der Kinder-Klimakonferenz werden Kinder und Familien aus der ganzen Bundesrepublik unsere Region kennenlernen. Einen attraktiver Landschafts-, Lebens- und Wirtschaftsraum in dem Verantwortung groß geschrieben wird.“

Auch Thomas Grosche, Bürgermeister der Stadt Medebach, ist gespannt auf das Wochenende im Juni: „Ich bin begeistert von der Intention der Kinder-Klimakonferenz und freue mich schon jetzt auf die Ideen der Teilnehmer. Der Hansestadt Medebach, die als starker Wirtschafts- und Tourismusstandort in einem ganz besonderen Naturraum mit zahlreichen Schutzgebieten liegt, ist das Thema Natur- und Klimaschutz sehr wichtig. Wir sind sehr froh, dass man sich für den CenterParcs Park Medebach als Austragungsort für diese hochkarätige Veranstaltung entschieden hat.“

Die Kinder-Klimakonferenz (Kids Climate Conference) wurde in Zusammenarbeit mit Center Parcs Niederlande und dem WWF in den Niederlanden ins Leben gerufen. Jetzt kommt sie erstmals nach Deutschland. Sie wird von namhaften Organisationen wie WWF Deutschland, Plant-for-the-Planet, Malteser ebenso unterstützt wie von der Südwestfalen Agentur GmbH, dem Sauerland Tourismus e.V., der Landwirtschaftskammer oder der Sparkasse Hochsauerland. Moderiert wird die Konferenz von Sänger und Schauspieler Pete Dwojak.

**Bildunterschrift:** Vom 19. bis 21. Juni findet im CenterParcs Park Hochsauerland die bundesweit erste Kinder-Klimakonferenz statt.

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur GmbH  
Christian Janusch  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie hierzu mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Dabei arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen.