

PRESSEMITTEILUNG

Champions (nicht ganz) unter sich

Noch gibt's Tickets für das „Weltklasse(n)treffen“ in Winterberg

Winterberg / Südwestfalen, 27. Februar 2015. Auf der Bobbahn in Winterberg kämpft die Weltelite des Bob- und Skeletonsports noch bis zum kommenden Wochenende um Titel und Medaillen. Am Freitag, 6. März, sind alle Interessierten zu einem besonderen, südwestfälischen Spitzenevent eingeladen: „Weltklasse(n)treffen“ ist angesagt. Das heißt: Zugang zum VIP-Bereich während der WM und eine hochkarätige Abendveranstaltung mit erstklassigem Menü am Abend. Der Ticketverkauf läuft auf Hochtouren.

„Die Gäste haben die Gelegenheit, einen außergewöhnlichen Nachmittag und Abend im Rahmen der Weltmeisterschaft zu verbringen,“ so Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH. „Eine echte Weltmeisterschaft hautnah zu erleben ist ein spektakuläres Erlebnis! Und am Abend wird genau das gefeiert: Mit Weltmeistern, Weltmarktführern und vielen weiteren Gästen.“ Ab 15 Uhr ist VIP-Einlass im Startbereich, von wo aus am Nachmittag die Skeletonis den Eiskanal hinunterrasen. Am späten Nachmittag geht's per Shuttle ins WM-Zelt auf dem Marktplatz. Bei bester musikalischer Unterhaltung und exzellenter Kulinarik haben die Gäste sogar die Möglichkeit, mit den frisch gebackenen Champions ins lockere Gespräch zu kommen.

Bei so vielen Champions darf der eine oder andere prominente Gast natürlich nicht fehlen. Unter anderem haben bis jetzt Ex-Profifußballer Patrick Owomoyela, Kosmetik-Ikone Gisela Muth sowie Moderatorin Britt Hagedorn und ihre Fernsehkollegin Annica Hansen ihr Kommen zugesagt. Für etwas Glamour ist also gesorgt, für beste Unterhaltung sowieso. Im Vordergrund soll, neben dem Spaß am Spitzensport, der Charity-Gedanke stehen. Mit den Einnahmen aus Ticketverkauf und Tombola werden wohltätige Projekte in der Region Südwestfalen unterstützt. Noch gibt es einige Tickets - zum Preis von 149 Euro (Bob-WM am 6. März inklusive Abendveranstaltung) und 259 Euro (Bob-WM am 6. und 7. März inklusive Abendveranstaltung und Übernachtung im 4-Sterne Hotel).

Veranstaltet wird das Weltklasse(n)treffen von der Südwestfalen Agentur und den Ausrichtern der Bob & Skeleton-WM. „Das Weltklasse(n)treffen ist Teil unserer Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen - Alles echt!“ und feiert die Tatsache, dass Spitzensport und internationale Spitzenunternehmen hier zuhause sind!“, sagt die

Regionalmarketing Managerin der Südwestfalen Agentur GmbH, Marie Ting. „Zurecht können wir als Region darauf stolz sein. Südwestfalen ist weltklasse – das ist die Botschaft!“
Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH, fügt hinzu: „Eine WM ist ein Weltereignis – und wenn die Welt auf Südwestfalen schaut, dann sollten wir nicht alleine vor dem TV sitzen, sondern die Chance nutzen und gemeinsam einen aufregenden, schönen Tag verbringen und durch neue Kontakte das südwestfälische Netzwerk stärken!“

Weitere Informationen und Ticket-Buchung unter www.weltklassentreffen.de

Hintergrund: Die Südwestfalen Agentur GmbH steuerte im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Seit 2012 setzt sie zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH
Christian Janusch
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com