

PRESSEMITTEILUNG

Weitere Förderungen für Südwestfalen / Kompass 6.0 übergeben

NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft übergibt weitere Zuwendungsbescheide und nimmt Abschlussdokumentation der Regionale 2013 entgegen

Düsseldorf, 5. Dezember 2014. Zum Abschluss der Regionale 2013 übergaben jetzt die Landrätin des Kreises Soest und derzeitige Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur, Eva Irrgang, und Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, den Kompass 6.0 an NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft – die große Abschlussdokumentation der Regionale. Zudem überreichte die Ministerpräsidentin gemeinsam mit NRW-Bauminister Michael Groschek 15 Zuwendungsbescheide aus der Städtebauförderung in Höhe von rund 20 Millionen Euro an elf Kommunen aus der Region Südwestfalen.

So erhalten die Kommunen Arnsberg, Bad Berleburg, Iserlohn, Lüdenscheid und Siegen sowie einzelne Kommunen der interkommunalen Regionale-Projekte „Lenneschiene“ (Lennestadt, Werdohl, Schmallenberg) und „Oben an der Volme“ (Halver, Meinerzhagen, Schalksmühle) Fördergelder zur Ausfinanzierung der geplanten Maßnahmen.

„Die Lenneschiene ist ein gutes Beispiel dafür, was man alles erreichen kann, wenn Kräfte gebündelt und gemeinsame Antworten gesucht werden. Acht Kommunen aus drei Kreisen mit insgesamt rund 235.000 Einwohnerinnen und Einwohnern profitieren davon“, sagte die Ministerpräsidentin, die bereits bei der Auftaktveranstaltung des Präsentationsjahrs der Regionale 2013 im vergangenen Sommer in Elspe hervorgehoben hatte, wie wichtig vernetztes Handeln auch für den wirtschaftlichen Erfolg der Region ist.

„Mit der Regionale ist die Region Südwestfalen enger zusammengerückt und hat ein deutlicheres Bewusstsein ihrer Stärken gewonnen“, sagte sie weiter. „Was für ein attraktiver Standort Südwestfalen ist, müssen aber noch mehr Menschen weit über die Region hinaus erfahren.“

Minister Groschek ergänzte: „Südwestfalen kann stolz sein auf das, was es geleistet hat. Mich persönlich überzeugt aber vor allem, wie nachhaltig die Wirkung der Regionale 2013 ist. Das Wunderbare daran ist, dass hier nicht nur von Zusammenarbeit geredet wurde, sondern dass die Dinge angepackt und umgesetzt wurden, auch dank vieler Menschen, die sich persönlich engagiert haben. Davon zeugen viele der 42 Projekte.“

Die große Abschlussdokumentation der Regionale 2013: Der Kompass 6.o

All dies findet sich im zum Abschluss der Regionale 2013 aufgelegten Kompass 6.o., der nun übergeben wurde und ab sofort erhältlich ist. Auf mehr als 370 Seiten bildet das Abschlussdokument einen aktuellen Stand sämtlicher Drei-, Zwei- und Ein-Sterne-Projekte ab, zeichnet den Verlauf der Regionale nach, dokumentiert vielfältige Veranstaltungen der letzten Jahre und stellt die Menschen hinter den Kulissen vor. Zudem kommen zahlreiche Wegbegleiter zu Wort und veranschaulichen ihre ganz persönliche Sicht auf den Regionale-Prozess.

„Mit dem Kompass 6.o haben wir das Wichtigste zusammengefasst, was sich in den sechs Jahren Regionale alles in Südwestfalen getan hat. Entstanden ist ein informatives lebendiges Nachschlagewerk für Jedermann. Gleichzeitig soll der Kompass 6.o aber auch als Inspiration für andere Regionen dienen“, sagte Dirk Glaser bei der Überreichung.

Der Kompass 6.o ist kostenlos bei der Südwestfalen Agentur erhältlich. Zudem kann er digital auf der Internetseite www.suedwestfalen.com/regionale heruntergeladen werden.

Anlage: Liste der elf geförderten Kommunen.

Bildunterschrift 1: NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft (4.v.r.) und NRW-Bauminister Michael Groschek (3.v.l.v) übergaben die Förderbescheide an die jeweiligen Vertreter der Kommunen. (Bildquelle: Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen /Foto: Wilfried Meyer)

Bildunterschrift 2: NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft (2.v.r.) und NRW-Bauminister Michael Groschek (r.) nahmen den Kompass 6.o von Dirk Glaser (l.) und Eva

Irrgang (2.v.l.) entgegen. (Bildquelle: Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen /Foto: Wilfried Meyer)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Christoph Reuber
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com