

## PRESSEMITTEILUNG

### **Stabwechsel bei der Südwestfalen Agentur**

**Dirk Glaser offiziell verabschiedet / Hubertus Winterberg zum Geschäftsführer bestellt**

Bad Sassendorf/Südwestfalen, 25. November 2014. **Nach der offiziellen Staffelstabübergabe an die nächste Regionale 2016 im Westlichen Münsterland beim Südwestfalentag im September wurde nun auch innerhalb der Südwestfalen Agentur der Stab weitergereicht: Im Rahmen einer Feierstunde auf Hof Haulle in Bad Sassendorf wurde heute Dirk Glaser als Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH offiziell verabschiedet. Die Gesellschafterversammlung hat seinen derzeitigen Stellvertreter Hubertus Winterberg zum neuen Geschäftsführer bestellt. Er wird die Funktion zum Jahresbeginn übernehmen.**

„Ich blicke auf sechs spannende Jahre zurück. Es war eine ausgesprochen intensive Zeit, in der wir die Chance der Regionale genutzt haben – gemeinsam mit ganz vielen Mitstreiterinnen und Mitstreitern. Auf das, was wir gemeinsam erreicht haben, bin ich sehr stolz. Südwestfalen hat seine Identität gefunden und der Anfang zur weiteren Zusammenarbeit und zur gemeinsamen aktiven Zukunftsgestaltung ist gemacht. Das Landesprogramm Regionale kam genau richtig, um die jüngste Region Deutschlands aufs Gleis zu setzen. Nun gilt es, den Schwung zu behalten und das bisher Erreichte weiter zu führen. Dafür wünsche ich allen Verantwortlichen – besonders meinem Nachfolger Hubertus Winterberg – alles erdenklich Gute“, so Dirk Glaser.

Eva Irrgang, Landrätin des Kreises Soest und derzeitige Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur, dankte Dirk Glaser im Namen aller Beteiligten für die gute Zusammenarbeit. Im September 2008 hatte er die Führung der zunächst von den fünf südwestfälischen Kreisen gegründeten Agentur übernommen. Seither habe sie sich zu einem starken Akteur und Partner in Südwestfalen und zum Botschafter der Region entwickelt.

„Als Gesicht und Motor der Regionale 2013 hat Dirk Glaser unsere Region maßgeblich nach vorn gebracht. Südwestfalen ist angekommen – auch in Düsseldorf, Berlin und

Brüssel. Es ist dabei gelungen, ein starkes Gemeinschaftsgefühl zu entwickeln und der jungen Region ein deutliches Profil zu geben. Nun heißt es, dieses weiter zu schärfen und die vielen guten Dinge, die angestoßen wurden, in die Zukunft zu tragen. Ich wünsche ihm für seinen weiteren Weg alles Gute und versichere, dass er in Südwestfalen stets unter Freunden sein wird“, so Eva Irrgang. Beleg für die überzeugende Arbeit sei auch der erreichte enge Schulterschluss mit der Wirtschaft. Seit 2011 wird die Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt!“ gemeinsam mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V. als sechstem Gesellschafter der Südwestfalen Agentur umgesetzt. Eine Initiative, die immer mehr Zuspruch und finanzielle Unterstützung bei Unternehmen findet: Derzeit umfasst der Verein mehr als 160 Mitglieder.

Die Nachfolge von Dirk Glaser wird sein derzeitiger Stellvertreter, Hubertus Winterberg, übernehmen. Dies hat am Vormittag die Gesellschafterversammlung der Südwestfalen Agentur GmbH beschlossen. Der 46jährige Diplom-Kaufmann aus Arnsberg gehört seit 2009 zur Geschäftsführung der Agentur.

Er resümiert: „Wir müssen das entstandene neue Verständnis für gemeinsame Zukunftsgestaltung nutzen, denn die Herausforderungen sind greifbar. Die Südwestfalen Agentur und ihre Arbeit belegen den Willen von Politik, Wirtschaft und Bevölkerung, dies in enger Zusammenarbeit anzugehen. Dieser Geist hat auch die Arbeit in unserem Team geprägt - mit einem offenen und engagierten Geschäftsführer Dirk Glaser an der Spitze. Es war in vielerlei Hinsicht eine einmalige Zusammenarbeit, für die ich sehr dankbar bin.“

**Bildunterschrift 1:**

Landrätin Eva Irrgang (2.v.r.) überreicht Dirk Glaser (2.v.l.) ein Abschiedsgeschenk.

**Bildunterschrift 2 und 3:**

Dirk Glaser resümiert die Zeit während der Regionale und verabschiedet sich offiziell von den mehr als 100 Gästen.

***Hintergrund***

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und*

*Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.*

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
Christoph Reuber  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com