

PRESSEMELDUNG

Ganz schnell nah dran: Unternehmen und Schüler beschnuppern sich beim „Speed-Dating“

Bildungsprojekt im Rahmen der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen - Alles echt!“ geht mit innovativen Ideen gegen den Fachkräftemangel an

Eine moderne Brücke zwischen Schulen und Unternehmen in Südwestfalen zu schlagen ist das gemeinsame Ziel einer Kooperation der Südwestfalen Agentur GmbH und des Campus Symposiums. Eine Unternehmensbesichtigung, ein Workshop und ein ungewöhnliches Kennenlernen zwischen Personalleitern und Schülern in Form sogenannter „Speed-Datings“ – das sind die drei Kernelemente des Projekts. Am 6. Februar wurde die Lobbe GmbH in Iserlohn als Vereinsmitglied von "Wirtschaft für Südwestfalen eV." in den Fokus von Schülerinnen und Schülern der Hauptschule am Wiesengrund aus Iserlohn, der Städt. Gemeinschaftshauptschule "Theodor-Heuss-Schule" Arnsberg und der "St.-Petri-Schule" Hüsten gerückt.

„Speed-Datings sind eine etwas ungewöhnlichere Methode, um schnell und effektiv Kontakte zu knüpfen: In mehreren Runden, die jeweils wenige Minuten dauern, sitzen sich jeweils ein Personalleiter und ein Schüler gegenüber. In dieser Zeit haben Personaler und Schüler die Gelegenheit, sich gegenseitig kennenzulernen und zu informieren. Ist die Zeit abgelaufen, gibt es einen Gesprächspartnerwechsel, solange, bis jeder mit jedem gesprochen hat“, erläutert dazu Matthias Thelen vom Campus Symposium.

Begeistert zeigten sich sowohl die Lehrer als auch die Mitarbeiter der Firma Lobbe von diesem Element der Kommunikation. Christina Bröckelmann von der Theodor-Heuss-Schule sagt: „Ich konnte mir vorher nicht richtig vorstellen, wie so etwas abläuft. Gerade unsere Schüler sind in klassischen Vorstellungsgesprächen oft sehr schüchtern und bekommen kaum ein Wort raus. Bei den Speed-Datings schienen sie die Situation um sich herum fast zu vergessen und haben sich einfach unterhalten. Das ist wirklich toll.“ Edith Maucher, Leiterin Personal und Rechnungswesen der Firma Lobbe, ergänzt: „Im Einzelgespräch waren die Schüler gefordert, sich zu unterhalten. Dabei kann man sich nicht in der Gruppe verstecken. Die Schüler konnten zudem einfach Fragen stellen, ohne Angst haben zu müssen, was denn ihre Mitschüler denken. Für uns war die

Veranstaltung ein voller Erfolg. Wir konnten über den Berufskraftfahrer informieren, unser Unternehmen als Arbeitgeber vorstellen und wir haben schon am Veranstaltungstag Bewerbungen für die Ausbildung erhalten.“

„Es ist unser Ziel, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und jungen Menschen nachhaltige Perspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. In diesem Fall ist das gut gelungen.“, unterstreicht Regionalmarketing Managerin Marie Ting von der Südwestfalen Agentur GmbH. „Und dabei helfen auch ungewöhnliche Ansätze! Wir müssen aus Sicht der Schüler denken. Was macht ihnen Spaß? Was reizt sie? Der Kampagnentitel „Südwestfalen - Alles echt!“ steht auch für die vielen guten Arbeitgeber, die wir in der Region haben. Unser Ziel ist es, den Blick unserer Schüler bewusst darauf zu richten: Mit mutigen, zeitgemäßen Ideen.“

Interessante Einblicke zum Thema Ausbildung und Integration

Neben dem erfolgreichen „Speed-Dating“ erhielten die Schülerinnen und Schüler während ihres Besuches einen umfassenden Einblick in die Ausbildung zum Berufskraftfahrer. Zudem diskutierten sie mit Aiman Mazyek, dem Vorsitzenden des Zentralrats der Muslime in Deutschland, über das Thema Integration. Es wurden spannende Einblicke ins muslimische Leben gegeben sowie die Bedürfnisse in der Gesellschaft und am Arbeitsplatz besprochen.

Fest steht, dass das Veranstaltungskonzept viele Möglichkeiten bietet, sich ohne Scheu über Ausbildungsstellen, zukünftige Arbeitsplätze und gegenseitige Erwartungshaltungen in unterschiedlichen Unternehmen auszutauschen. Organisiert werden solche Aktivitäten in erster Linie für die Unternehmen, die sich als Mitglied im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ aktiv für das südwestfälische Regionalmarketing engagieren. Weitere Veranstaltungen sind im Rahmen des Pilotprojekts im Märkischen Kreis geplant.

Weitere Informationen zum Verein Wirtschaft für Südwestfalen e.V. gibt es unter www.suedwestfalen.com/verein.

Bildunterschrift 1: Absolvierten erfolgreich das „Speed-Dating“ bei der Firma Lobbe GmbH in Iserlohn: Die Schülerinnen und Schülern der Hauptschule am Wiesengrund aus Iserlohn, der Städt. Gemeinschaftshauptschule „Theodor-Heuss-Schule“ in Arnsberg und der „St.-Petri-Schule“ in Hüsten.

Bildunterschrift 2: Peter Putz (r.), Leiter Transportwesen bei der Firma Lobbe, im Gespräch mit einem interessierten Schüler.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:
Südwestfalen Agentur
Christoph Jonczyk
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com