

PRESSEMITTEILUNG

Spannende Welten unter Tage vereint

Regionale-Projekt startet gemeinsame Umsetzung / Kooperationsvereinbarung unterzeichnet / Aus „Höhlenland Südwestfalen“ wird „Sauerland Höhlen“

Balve / Südwestfalen, 18. Juni 2014. Was bereits seit einiger Zeit intensiv geplant wurde, geht nun in die gemeinsame Umsetzung: Am 18. Juni unterzeichneten alle beteiligten Akteure im Rahmen des ehemals benannten Regionale-Projektes „Höhlenland Südwestfalen“ die Kooperationsvereinbarung zur Projektumsetzung. In diesem Zuge wird das Projekt nun umbenannt in „Sauerland Höhlen“. Damit machen künftig die Dechenhöhle in Iserlohn, die Heinrichshöhle in Hemer, die Balver Höhle und die Reckenhöhle in Balve sowie die Bilsteinhöhle in Warstein mit einem einheitlichen Erscheinungsbild im Internet und auf Werbemitteln auf sich aufmerksam. Gleichzeitig sollen jedoch auch ihre unterschiedlichen thematischen Facetten dargestellt und weiter herausgearbeitet werden. Zusätzlich kommt in allen Höhlen LED-Lichttechnik zum Einsatz, die eine authentische und moderne Präsentation ermöglicht sowie gleichzeitig den Energieverbrauch senkt.

„Mit der heutigen Unterzeichnung haben wir den Grundstein für den weiteren gemeinsamen Weg der fünf Schauhöhlen gelegt. Im Verbund wird es noch besser gelingen, die Höhlen als äußerst beliebte touristische Ziele aufzuwerten. Dadurch wird auch Südwestfalen insgesamt als Anziehungspunkt profitieren“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

„Im Zuge der Eröffnung der Besucherhöhlen im 19. Jahrhundert begann der Tourismus im Sauerland. Wir hoffen nun, ebenso wie andere touristische und kulturelle Einrichtungen wie Burgen oder Museen auf weitere Fördermittel, um unsere Schauhöhlen zu modernisieren und fit für die Zukunft zu machen“, ergänzt Projektkoordinator Dr. Stefan Niggemann.

Ziel des Projektes ist es, die Höhlen für touristische Gäste und die heimische Bevölkerung über eine moderne Infrastruktur besser erlebbar zu machen und anschaulich über dieses geologische und kulturelle Archiv Südwestfalens zu informieren.

Die Gesamtinvestition für das Gemeinschaftsprojekt beträgt rund 480.000 Euro. Die Kosten werden zur Hälfte von der NRW-Stiftung und von den Höhlen selbst sowie aus privaten Mitteln getragen.

Bildunterschrift: Unterzeichneten gemeinsam die Kooperationsvereinbarung: (v.l.) Engelbert Prinz von Croy, Heinz Werner Weber, Dirk Glaser (kein Unterzeichner), Michael Esken, Dr. Stefan Niggemann, Thomas Weber, Anne Marie Kreckel, Ulrich Vanselow, Frauke Sinderhauf, Manfred Gödde, Rüdiger Brüggemann, Dr. Peter Paul Ahrens und Hubertus Mühling.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Christoph Jonczyk
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com