



Gemeinsame Pressemitteilung der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“
und der Südwestfalen Agentur

Innovationen querfeldein an einem Ort: „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ und das Automotive Center Südwestfalen treffen in Berlin „Ausgezeichnete Orte“ aus ganz Deutschland

Netzwerken für die Zukunft ländlicher Räume / Innovationstreffen in Berlin ermöglichte regen Austausch

Berlin, 07. Juli 2014. Zum Auftakt des Wettbewerbsjahrs 2014/15 luden am vergangenen Freitag die Veranstalter des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“, die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank, die diesjährigen Preisträger zum Netzwerktreffen nach Berlin ein. Hierzu zählen auch die beiden Regionale-Projekte „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ und das Automotive Center Südwestfalen (acs). Zahlreiche Vertreter der vielen ausgezeichneten Projekte waren gekommen und ermöglichten konkrete Einblicke in ihre Idee und Ansätze.

Neben Vorträgen zu verschiedenen Themen ländlicher Räume ging es vor allem darum, sich mit anderen Preisträgern auszutauschen und zu vernetzen: Wie entstehen Ideen? Was bringt das Land voran? Welche Versorgungslücken müssen geschlossen werden, damit ländliche Regionen Zukunft haben? Und überhaupt: Wie sehen Innovationen im ländlichen Raum eigentlich aus?

„Ich kann mich der Juryentscheidung nur anschließen: Das Regionale-Projekt ‚Zukunft der Dörfer in Südwestfalen‘ ist ein herausragendes Beispiel für das Engagement der Menschen im ländlichen Raum – ebenso das Automotive Center Südwestfalen in Attendorn, welches für zukunftsweisende Ideen steht“, so Ariane Derks, Geschäftsführerin der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“.

„Das Zusammentreffen der Preisträger war eine ideale Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und gegenseitig voneinander zu lernen“, sagt Dr. Stephanie Arens, Projektmanagerin der Südwestfalen Agentur für den Bereich LandLeben. „Die Plattform des Wettbewerbes ermöglicht uns, auf Bundesebene gemeinsam mit



anderen Projekten und Regionen die Entwicklung des ländlichen Raumes zu denken und Impulse für Südwestfalen mitzunehmen“, ergänzt Hubertus Winterberg, stellvertretende Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Ob Landwirtschaft, Ökologie oder demografische Themen: „Mit ‚Innovationen querfeldein‘ zeigen uns die Preisträger die ganze Bandbreite an Ideenvielfalt: Die ‚Ausgezeichneten Orte‘ 2014/15 bilden ein einmaliges Netzwerk aus technologischen, wissenschaftlichen und vor allem sozialen Innovationen“, so Christian Rummel von der Deutschen Bank.

Abwechslungsreiche Monate im Land der Ideen

Für „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ und das Automotive Center Südwestfalen (acs) in Attendorn beginnt ab August ein ereignisreiches Jahr: Die Auszeichnung für das Dörferprojekt wird am 20. September am 4. Tag der Dörfer in Warstein-Sichtigvor überreicht. Das acs erhält seine Auszeichnung am 17. März 2015 im Rahmen einer Feierstunde in Attendorn. Im Oktober und November diesen Jahres wählt die Öffentlichkeit per Online-Abstimmung den Publikumssieger. Hier gilt es, nochmal alle Fans und Unterstützer für die Projekte zu mobilisieren, um zum „Sieger der Herzen“ gewählt zu werden – so wie es das Regionale-Projekt „Siegen – Zu neuen Ufern“ im letzten Jahr vorgemacht hat! Ganz offiziell findet dann im November auch noch die Ehrung als Bundessieger statt. Hier kann aus jeder Kategorie ein Preisträger zum Leuchtturmprojekt Deutschlands werden. Jeder dieser Anlässe bietet den Preisträgern die Möglichkeit, unser Netzwerk im Land der Ideen zu erweitern.

Hinweis: Das Regionale-Projekt „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ vereint viele verschiedene Ideen und Ansätze miteinander, den ländlichen Raum zu entwickeln und fit zu machen für die Zukunft. Für nähere Informationen hierzu steht Ihnen Dr. Stephanie Arens per E-Mail unter s.aren@suedwestfalen.com oder per Telefon unter 02761-835110 zur Verfügung.

Mehr News aus den ländlichen Regionen gibt es auf www.innovationen-querfeldein.de. Aktuelles aus dem Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ ist auf www.ausgezeichnete-orte.de abrufbar.



Bildunterschrift 1: Stehen gemeinsam für die Entwicklung des ländlichen Raumes in Deutschland ein: die Preisträger des diesjährigen Wettbewerbes. (Bildquelle: Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“)

Bildunterschrift 2: Repräsentierten gemeinsam die Südwestfalen Agentur und die vielen Ansätze zur Entwicklung des ländlichen Raumes in Südwestfalen: Dr. Stephanie Arens, Projektmanagerin, und Hubertus Winterberg (stellvertretender Geschäftsführer). (Bildquelle: Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“)