

PRESSEMELDUNG

Südwestfalen mit Methodenhandbuch in 360 Grad entdecken

Anmeldung zum SchülerInnenwettbewerb „Südwestfalen 360 Grad“ noch bis zum 17. Januar möglich!

Südwestfalen, 10. Januar 2014. Ab sofort ist das Methodenhandbuch begleitend zum SchülerInnenwettbewerb „Südwestfalen 360 Grad – Die eigene Region neu entdecken, erleben, erfahren“ erhältlich. In detaillierter Form beinhaltet das Handbuch 21 Methodensteckbriefe mit didaktischem Know-how und anschaulichem Begleitmaterial. Das Nachschlagewerk dient als Hilfestellung für den Wettbewerb und soll darüber hinaus Südwestfalen im Unterricht stärker thematisieren.

Die Geographiedidaktik der Ruhr-Universität Bochum mit Prof. Dr. Karl-Heinz Otto und Prof. Dr. Leif O. Mönter als Leiter der Geographiedidaktik der Universität Trier haben begleitend zum zweiten SchülerInnenwettbewerb ein Methodenhandbuch entwickelt, um einen differenzierten Blick auf die Region Südwestfalen zu werfen und mit den vorgestellten Methoden sowie beispielhaften Konkretisierungen Ideen und Impulse für die Gestaltung des Unterrichts zu geben. Weitere beteiligte Akteure bei der Erstellung des Handbuches waren ein Arbeitskreis engagierter Lehrerinnen und Lehrer sowie die Bezirksregierung Arnsberg unter Federführung der Südwestfalen Agentur.

Mit Hilfe des Handbuchs können Lehrerinnen und Lehrer die Teilnahme am Wettbewerb und auch im alltäglichen Unterricht ideal einbauen. Veranschaulicht wird eine Vielzahl von didaktischen Methoden zur Erkundung und Erfassung der Umgebung. Detaillierte Vorschläge für Gruppenaufgaben werden hierbei ebenso gegeben, wie Hinweise zur Ablaufplanung und zum benötigten Arbeitsmaterial. Hilfestellung bietet das Methodenhandbuch zudem bei der Planung von Exkursionen. Das Nachschlagewerk ist bei der Südwestfalen Agentur erhältlich und wird interessierten Lehrerinnen und Lehrern kostenlos zur Verfügung gestellt.

„Das Methodenhandbuch und der SchülerInnenwettbewerb verstehen sich als Projekt zur Investition in die Köpfe junger Menschen der Region Südwestfalen“, sagt die Projektverantwortliche der Südwestfalen Agentur, Dr. Stephanie Arens.

Anmeldung für Wettbewerb noch bis zum 17. Januar möglich!

Noch bis zum 17. Januar 2014 besteht die Möglichkeit, sich für den SchülerInnenwettbewerb ‚Südwestfalen 360° - die eigene Region neu entdecken, erleben und erfahren‘ anzumelden. Im Rahmen des Wettbewerbes sollen Schülerinnen

und Schüler innovative Exkursionen zu besonderen Orten in Südwestfalen entwickeln und so die Region mit kleinen und großen Städten, vielseitig ländlich geprägtem Raum, starken Unternehmen sowie reichem Naturraum aus neuer Perspektive entdecken. Die Ergebnisse werden später in einem südwestfälischen Exkursionsführer publiziert. Am Wettbewerb teilnehmen können Schulklassen von der Grundschule bis zur Sekundarstufe II aller Schulformen. Es winken für die Gewinner 1.000 Euro für die Klassenkasse.

Bezugsquelle:

Südwestfalen Agentur

Dr. Stephanie Arens und Martin Müller

Telefon: 02761 / 835 11-14

E-Mail: schuelerwettbewerb@suedwestfalen.com

Bildunterschrift 1 (Bildnachweis André Dünnebacke / Südwestfalen Agentur): Der Arbeitskreis des SchülerInnenwettbewerbes: (v.l.) Petra Müller-Lommel (Adolf-Reichwein Gesamtschule in Lüdenscheid), Walter Sidenstein (Schulrat Kreis Olpe), Manfred Beckmann (Kath. Grundschule St. Christopherus in Kirchhundem), Prof. Dr. Karl-Heinz Otto (Geographisches Institut der Ruhr-Universität Bochum), Marc-André Vogt (Städtisches Gymnasium in Lennestadt), Steffi Klein (Südwestfalen Agentur), Dr. Stephanie Arens (Südwestfalen Agentur), Martin Müller (Südwestfalen Agentur) und Christoph Henrichs (Anne-Frank-Schule in Lennestadt).

Bildunterschrift 2: Das Cover des Methodenhandbuches

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein

Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:
Südwestfalen Agentur
Christoph Jonczyk
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com