

PRESSEMITTEILUNG

KlimaExpo.NRW: Teamwork für den Schutz des Klimas!

Südwestfalen Agentur unterzeichnet Kooperationsvereinbarung / Landesinitiative schafft Plattform für regionale Stärken

Düsseldorf, 1. Juli 2014. Eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist die weltweite Bekämpfung des Klimawandels – auch in NRW als industrielle Kernregion Deutschlands. Dabei ist klar: nur wenn sämtliche Akteure auf allen Ebenen an einem Strang ziehen, werden die ausgegebenen Ziele wie etwa die Reduktion von Treibhausgasen oder die Umsetzung der Energiewende erreicht. Ein wichtigen Schritt hin zur Etablierung einer Mitmachkultur für den Klimaschutz innerhalb der Regionen in NRW wurde gestern in Düsseldorf getan: Stellvertretend für Südwestfalen unterzeichnete die Südwestfalen Agentur im Rahmen der vom Land NRW ins Leben gerufenen Initiative „KlimaExpo.NRW“ eine Kooperationsvereinbarung. Der Zweck: eine künftige Zusammenarbeit mit weiteren regionalen Vertretern bei der Suche und Umsetzung geeigneter Energieprojekte, Erfahrungsaustausch sowie öffentlichkeitswirksame Kommunikation von Initiativen und Aktivitäten.

„Im Rahmen der Regionale 2013 sind zum Beispiel Energieprojekte wie ‚Dorf ist Energie(klug)‘ oder klimarelevante Entwicklungen im Automobilbau mit dem Kompetenzzentrum Fahrzeug Elektronik in Lippstadt sowie mit dem Automotive Center Südwestfalen in Attendorn auf den Weg gebracht worden. Mit der heute unterzeichneten Vereinbarung bilden wir gemeinsam mit anderen Regionen in NRW ein starkes Netzwerk, um neue Projekte anzustoßen und voneinander zu lernen“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Neben den bereits bestehenden Energie- und Klimaprojekten kann die Region viele weitere Themen sowie ihre Stärken in Wirtschaft und Wissenschaft sehr gut in die Zusammenarbeit einbringen – beispielsweise mit den Kompetenzen im Bereich der Gebäudetechnik. Zudem wartet Südwestfalen mit vielen Projekten und Aktivitäten auf, bei denen häufig auch bürgerschaftliches Engagement eine tragende Rolle spielt. Die KlimaExpo.NRW bedeutet eine willkommene Chance, solche Projekte und Initiativen auf eine große Bühne zu bringen. Nach Überzeugung von Sigmar Gabriel, Bundesminister für Wirtschaft und Energie, schafft Nordrhein-Westfalen damit eine bislang einmalige Plattform, die über die Landesgrenzen hinaus hohe Aufmerksamkeit erlangen wird.

„Wir müssen den Klimaschutzgedanken stärker regional verwurzeln und fördern“ erklärte Dr. Heinrich Dornbusch, Vorsitzender Geschäftsführer der KlimaExpo.NRW, bei der Unterzeichnung. „Wir freuen uns, dass die Regionen dafür unsere starken Wegbegleiter werden.“

Die gemeinsamen Projekte und Aktivitäten werden in vier Schwerpunktbereichen gebündelt: Transformation des Energiesystems, Energie- und Ressourceneffizienz in Produktion und Konsum, Klimagerechte Stadt- und Regionalentwicklung sowie neue Konzepte für Mobilität und Transport. Neben dem Erreichen der Klimaziele steht auch die Stärkung des Standortmarketings der jeweiligen Regionen im Mittelpunkt.

Unterzeichnende Partner im Rahmen der Kooperationsvereinbarung sind:

- Bergische Entwicklungsagentur GmbH
- Münsterland e.V.
- OstWestfalenLippe GmbH
- REGIO Aachen e.V.
- Region Köln-Bonn e.V.
- Südwestfalen Agentur GmbH
- Expo Fortschrittsmotor Klimaschutz GmbH

Die KlimaExpo.NRW ist eine ressortübergreifende Initiative der NRW-Landesregierung, die durch die neu gegründete Landesgesellschaft Expo Fortschrittsmotor Klimaschutz GmbH einem breiten Publikum Vorhaben für den Klimaschutz präsentieren möchte. Dadurch soll im öffentlichen Bewusstsein ein zusätzliches Engagement für den Klimaschutz ausgelöst sowie Impulse für weitere Projekte gegeben werden. Weitere Informationen finden sich auf der Internetseite www.klimaexpo-nrw.de.

Bildunterschrift: Südwestfalen mittendrin: Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurde die Kooperationsvereinbarung im Beisein der NRW-Minister Svenja Schulze (5.v.l.), Garrelt Duin (6.v.l.) und Johannes Remmel (4.v.r.) sowie Vertretern der Regionen und der KlimaExpo.NRW unterzeichnet. (Bildquelle: KlimaExpo.NRW)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Christoph Jonczyk
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com