

## PRESSEMITTEILUNG

### **Breites Interesse für den Diemelsee**

**Mehr als 100 Besucher bei vergangener Infoveranstaltung in Marsberg / Nächstes „Gespräch am See“ am 23. September / Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen**

Marsberg, 1. September 2014. **Auch die Bilanz des vergangenen „Gespräches am See“ am Diemelsee kann sich sehen lassen: Mehr als 100 Besucherinnen und Besucher waren nach Marsberg gekommen, um sich aus erster Hand über die dortigen Maßnahmen im Rahmen des Regionale-Projektes „Sauerland-Seen: Diemelsee“ zu informieren. Eingeladen hatten die Stadt Marsberg sowie die Südwestfalen Agentur. Am 23. September findet das nächste „Gespräch am See“ statt – diesmal am Hennesee.**

Nach der Begrüßung durch den Bürgermeister der Gemeinde Diemelsee, Volker Becker, und Maria Lindemann von der Stadt Marsberg stellte der Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, Dirk Glaser, die Regionale 2013 und ihre zahlreichen Projekte vor. Danach ging Rüdiger Nentwig vom Verein Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung Marsberg e.V. im Detail auf die einzelnen Bausteine des Regionale-Projektes am Diemelsee ein – darunter auf den zukünftig mit Aussichtspunkten versehenen Fußweg als Verbindung zwischen dem Fähranleger und der Staumauer, die neue Promenade am nördlichen Ufer sowie auf den barrierefreien Rundweg am Fuße der Staumauer.

„Einmal mehr konnten wir über 100 Gäste zu einem ‚Gespräch am See‘ begrüßen. Bei der anschließenden Rundfahrt auf dem Diemelsee fand ein reger Austausch zwischen allen Beteiligten statt. Dies soll nun am Hennesee am 23. September fortgesetzt werden. Dazu laden wir alle Interessierten herzlich ein – auch vom Sorpe-, Möhne-, Diemel- sowie Bigger-Listersee“, sagt Dirk Glaser.

### **Nächstes „Gespräch am See“ am 23. September**

Zum nächsten „Gespräch am See“ am Hennesee lädt die Stadt Meschede gemeinsam mit der Südwestfalen Agentur herzlich ein. Hier werden konkrete Einblicke und detaillierte Informationen über die Bausteine des dortigen Regionale-

Projektes gegeben. Auf einem rund einstündigen Spaziergang entlang des Hennesees werden neben der imposanten Himmelstreppe auch die Umgestaltung der Dammkrone sowie der Hennestieg mit angeschlossener Schiffsanlegestelle vorgestellt. Anschließend klingt die Veranstaltung mit einer Schiffsrundfahrt im vorderen Bereich des Hennesees inklusive eines kleinen Imbisses aus. Anmeldungen sind unter Tel. 0291-90249115 möglich. Ab 18.00 Uhr geht es los. Treffpunkt ist an der Schule unter dem Regenbogen, Am Rautenschemm 20, in Meschede.

**Bildunterschrift:** Den Abschluss der Veranstaltung bildete eine gemeinsame Rundfahrt auf dem Diemelsee.

### ***Hintergrund***

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.*

### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
Christoph Reuber  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com