

PRESSEMITTEILUNG

„Alles echt! – erfolgreich?“

Einladung zur Jahresveranstaltung des Regionalmarketings / Fünf Termine im Februar

Südwestfalen, 3. Februar 2014. „Südwestfalen – Alles echt!“ – unter diesem Motto ist vor einem Jahr die Regionalmarketing-Kampagne für Südwestfalen gestartet. Geworben wird um Fachkräfte – lokal und bundesweit. Gleichzeitig werden sowohl die wirtschaftliche Stärke als auch die Lebensqualität der Region aufgezeigt und nach Außen transportiert. Verantwortlich dafür zeichnet das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur. Dahinter versammelt sind starke Partner: Die fünf südwestfälischen Landkreise mit ihren insgesamt 59 Kommunen ebenso wie die Wirtschaft über den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“.

Im Rahmen der Veranstaltung „Alles echt! – erfolgreich?“ soll nun an insgesamt fünf Terminen eine erste Bilanz über die Arbeit gezogen werden. Zudem skizziert ein Ausblick die weiteren geplanten Aktivitäten und erklärt, welche konkreten Mehrwerte sich Unternehmen bieten, die sich aktiv dem Regionalmarketing anschließen. Beim anschließenden Imbiss können weitere Ideen ausgetauscht werden. Eingeladen sind Interessierte aus Wirtschaft, Politik, Bildungswesen sowie Bürgerinnen und Bürger in der Region. Die Termine lauten:

- Iserlohn, am 7. 2. 2014 von 10.00 bis 12.00 Uhr
 - Lobbe Holding GmbH & Co. KG
 - Bernhard-Hülsmann-Weg 2, 58640 Iserlohn
- Bad Sassendorf, am 11.2.2014 von 10.00 bis 12.00 Uhr
 - Kulturscheune Hof Haulle
 - An der Rosenau 2, 59505 Bad Sassendorf
- Siegen, am 13.2.2014 von 10.00 bis 12.00 Uhr
 - KM:SI GmbH
 - Birlenbacher Straße 18, 57078 Siegen
- Olpe, am 17. 2. 2014 von 10.00 bis 12.00 Uhr
 - Gebr. Kemper GmbH & Co. KG, Technikum
 - Harkortstraße 5, 57462 Olpe
- Meschede, am 24.2.2014 von 10.00 bis 12.00 Uhr
 - Fachhochschule Südwestfalen
 - Lindenstraße 53, 59872 Meschede

Eine vorherige Anmeldung unter der Faxnummer 02761/83511-29 oder per E-Mail an d.maffei@suedwestfalen.com ist erforderlich.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Christoph Jonczyk
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com