



Pressemitteilung

Wahl des Publikumssiegers 2014!

Gesucht: Die beliebteste „Innovation querfeldein“. Jetzt mitmachen und online abstimmen!

Südwestfalen, 2. Oktober 2014 – Die 100 wegweisenden Ideen für die ländlichen Regionen der Zukunft sind gefunden – auch **das Regionale-Projekte „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“** sowie **das Automotive Center Südwestfalen im Rahmen des Regionale-Projektes „Automotive Kompetenzregion Südwestfalen“** gehören zu den diesjährigen Preisträgern! Ab dem 6. Oktober hat jedes der 100 Siegerprojekte die Chance, Publikumssieger 2014 zu werden. Im Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“, ausgerichtet von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank, ist ganz Deutschland aufgerufen, den beliebtesten Preisträger zu wählen und online für ihn abzustimmen.

Die Abstimmung zum Publikumssieger erfolgt in zwei Phasen. Auf den Internetseiten www.ausgezeichnete-orte.de und www.deutsche-bank.de/ideen können Besucher vom 6. Oktober bis zum 19. Oktober 2014 täglich eine Stimme für ihr Lieblingsprojekt abgeben. Im Rahmen dieser ersten Runde werden so zunächst zehn Favoriten bestimmt. In der anschließenden zweiten Runde wählt die bundesweite Öffentlichkeit auf der Internetseite des Medienpartners „Die Welt“ aus den zehn Finalisten den Publikumssieger 2014. Die Ehrung des Gewinners erfolgt dann im November im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in den Türmen der Deutschen Bank in Frankfurt.

Im letzten Jahr konnte das Regionale-Projekt „Siegen – Zu neuen Ufern“ beide Abstimmungsrunden gewinnen und sich über die Auszeichnung „Publikumssieger 2013“ freuen.

Mit dem Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ prämiieren die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank wegweisende Impulse für den Standort Deutschland, in diesem Jahr zu dem Thema: „Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht“. Gefragt waren Lösungsansätze für ländliche Regionen aus allen Bereichen und Regionen Deutschlands. Seit 2006 wurden im Rahmen des Innovationswettbewerbs bereits mehr als 2.600 Projekte ausgezeichnet, die Vorbildcharakter im In- und Ausland haben.

Informationen zu allen Preisträgern finden Sie unter www.ausgezeichnete-orte.de oder www.deutsche-bank.de/ideen.

Pressekontakt:

Deutschland – Land der Ideen
Stefan Volovinis
Tel.: 030/206 459-160
presse@land-der-ideen.de
www.land-der-ideen.de

Deutsche Bank
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: 069/910-42925
sandra.haake-sonntag@db.com
www.deutsche-bank.de/ideen