

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 12. – 19. April 2013

12. April – 1. Mai, Dechenhöhle Iserlohn

Höhlenlichter

Regionale-Projekt „Höhlenland Südwestfalen“

Jahrtausendealte Tropfsteine in einem ganz neuen Licht erleben: Bizarre Gebilde, funkelnde Kristalle, dunkle Schluchten und faszinierende Einblicke. Der Zugang ist nur im Rahmen einer Führung mit einem Höhlenführer möglich, keine Anmeldung nötig, kein Kartenvorverkauf, Einlass ab 17.00 Uhr, letzter Einlass 19.30 Uhr. Weitere Infos unter www.dechenhoehle.de

13. April – 12. Mai, Möhnesee

Jahrhundertleuchten – Staumauer im Rampenlicht

Regionale-Projekt „Sauerland-Seen: Möhnesee“

100 Jahre Zeitgeschichte werden auf spezielle LED-Technik Großbild-Diaprojektoren und Videoprojektoren rund um den Möhnesee lebendig gemacht. Die Staumauer wird dabei zur Kulisse für ein fantastisches Lichtschauspiel: Laufende Projektionen und Standbilder verschmelzen synchron zur Musik und nehmen die Zuschauer mit auf eine Zeitreise. Weitere Infos unter www.100-Jahre-Moehnesee.de.

13./14. April – Technikmuseum Freudenberg

Handwerkskunst vom Mittelalter bis zur Gegenwart

Regionale-Projekt „Technikmuseum Freudenberg“

Weben, Spinnen, Schmieden....die meisten handwerklichen Tätigkeiten werden seit vielen Jahrhunderten ausgeübt und weiterentwickelt. Mittelalterliche Gruppen werden auf dem Gelände des Technikmuseums das handwerkliche Können der damaligen Zeit vorführen, während im Technikmuseum ähnliche Arbeiten aus späteren Jahrhunderten gezeigt werden. Sa, 12-18 Uhr; So, 10-17 Uhr. Weitere Informationen unter www.technikmuseum-freudenberg.de

13. April – Siegen

Wir schaukeln (durch) die Siegener City

Regionale-Projekt „Siegen – Zu neuen Ufern“

Bürgermeister Steffen Mues wird um 11 Uhr den ersten Spatenstich zum Bau der neuen „Oberstadtbrücke“ über die Sieg vornehmen. Aus diesem Anlass werden in der Zeit von 11.00 bis 18.00 Uhr zwischen Bahnhofstraße und Dickem Turm Kletter- und Bewegungsspiele, Stadtführungen, Tüfteleien und eine Kunstausstellung geboten. Kooperationspartner der Stadt Siegen ist die Universität Siegen. Weitere Infos unter www.siegen-zu-neuen-ufern.de

14. April – Hilchenbach-Müsen

Museumstag im Stahlbergmuseum Müsen

Regionale-Projekt „WasserEisenLand“

Die Grube Stahlberg in Hilchenbach-Müsen war mehr als 600 Jahre lang in Betrieb. Aus ihrem Spat wurde bis 1931 der berühmte Siegerländer Qualitätsstahl hergestellt. Zu besichtigen sind am Sonntag um 14:30 Uhr das Museum im alten Bethaus, der Erbstollen auf einer Länge von 380 m und die ehemaligen Abraumhalden. Weitere Infos unter www.stahlbergmuseum.de

15. April – Bestwig-Ostwig

Tour „Über die Dörfer“ der Südwestfalen Agentur

Seit zwei Jahren besucht die Agentur Dörfer in ganz Südwestfalen. In Gesprächen vor Ort soll über den aktuellen Stand der REGIONALE 2013 gesprochen und die Themen, die die Menschen vor Ort beschäftigen, diskutiert werden. Treffpunkt in Ostwig ist um 16 Uhr am Marktplatz. Weitere Infos unter www.suedwestfalen.com

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter

Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, bei den Kreissportbünden, in Niederlassungen der Wirtschaftsförderung sowie der „Leader Region“, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, in Gemeinden der „Tour über die Dörfer“ sowie der „Haferkiste“, an der Universität Siegen und in vielen Sparkassen und Volksbanken aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com