

PRESSEMITTEILUNG

Gesundheit im ländlichen Raum ist Zukunftsthema für die Region Symposium der Universität Siegen und der Südwestfalen Agentur am 29. November

Siegen / Südwestfalen, 20. November 2013. Wie weit ist es bis zum nächsten Arzt? Ist die Gesundheitsversorgung im Dorf sicher gestellt? Fragen, die für die Zukunft des ländlichen Raums von entscheidender Bedeutung sind. Die Universität Siegen und die Südwestfalen Agentur veranstalten deshalb am Freitag, 29. November 2013, ein Symposium „Gesundheit im Ländlichen Raum – Integrierte Ansätze bei der Dorfentwicklung“.

Die Veranstaltung findet von 9 bis 17 Uhr im Artur-Woll-Haus, Eichenhang 50, in Siegen statt. Es soll eine breit angelegte Diskussion über Forschungserkenntnisse, Praxiserfahrungen und „gute Beispiele“ erfolgen. Dabei stehen die aktuellen Entwicklungen in und Prognosen für Südwestfalen im Vordergrund. Das Symposium richtet sich an Architekten, Stadtplaner, Fachwissenschaftler, Mitglieder der Kommunal- und Kreisverwaltungen, politische Vertreter und an alle interessierten oder bereits aktiven Akteure und Institutionen der Region.

Nach mehreren Vorträgen am Morgen wird nachmittags in Arbeitsgruppen zu folgenden Themengebieten gearbeitet: „Gesundheitsversorgung im Rahmen einer integrierten Dorfentwicklung“, „Bau(t)en für die Gesundheit“, „Gesundheitswirtschaft und Tourismus im Dorf: innovative Projekte“ und „Gesundheitsversorgung: Konzepte zur Überwindung räumlicher Schranken im Ländlichen Raum“.

Die Veranstaltung ist gleichzeitig auch das diesjährige Eröffnungssymposium des Masterstudienganges „Planen und Bauen im Bestand“ der Universität Siegen, Fachbereich Architektur. Weitere Informationen sind unter der Internetadresse www.architektur.uni-siegen.de/symposium/ zu finden. Anmeldungen über die Südwestfalen Agentur, Frau Anne Reucker, Tel. 02761/8351119, E-Mail: a.reucker@suedwestfalen.com.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen

Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Anlage: Veranstaltungsflyer

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com