

PRESSEMITTEILUNG

Südwestfalenwald entsteht auf der Nordhelle

Aktion im Rahmen der Märkischen Waldtage / 200 Hainbuchen werden gepflanzt

Südwestfalen, 19. Juni 2013. Im Präsentationsjahr der Regionale 2013 rücken der Märkische Kreis, das Regionalforstamt Märkisches Sauerland, der Sauerländische Gebirgsverein, die Südwestfalen Agentur und zahlreiche weitere Akteure das Thema Wald in den Vordergrund. Im Rahmen der Märkischen Waldtage werden Wanderungen, waldverträgliches Geocaching, Sägewerksbesichtigungen und andere Walderlebnisse angeboten.

Um einen bleibenden Wert für die Zeit nach der Regionale 2013 zu schaffen, soll anlässlich der Jubiläumsfeier „100 Jahre Robert-Kolb-Turm“ am 7. Juli auf der Nordhelle ein Südwestfalenwald gepflanzt werden. Dafür stellt das Regionalforstamt Märkisches Sauerland 200 junge Hainbuchen zur Verfügung. Mit dieser Anpflanzung wird es neben der auf der Nordhelle großflächig vertretenen Fichte auch wieder ein Gebiet mit Laubbäumen geben. Damit hätte der Märkische Kreis nicht nur einen Regionale-Bach, welcher am 30. September 2011 in Meinerzhagen eingeweiht wurde, sondern auch einen Südwestfalenwald. Die jungen Hainbuchen können am 7. Juli zu einem Stückpreis von 5 Euro erworben werden. Die Anpflanzung erfolgt unmittelbar nach deren Erwerb.

Der Verkaufserlös kommt der Waldschule Märkischer Kreis e.V. (www.waldschule-mk.de) zu Gute. Seit der Gründung der Schule im Jahre 1998 wurden mehr als 70.000 Kinder, Jugendliche, aber auch Erwachsene über den Wald und seine Funktionen informiert. Eine der bekanntesten Aktionen sind die Waldjugendspiele, die in diesem Jahr vom 9. bis zum 30. September stattfinden. Beliebt ist auch die „Rollende Waldschule“ mit zahlreichen heimischen Tierpräparaten. Gebucht werden können auch barrierefreie Führungen.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com