

PRESSEMITTEILUNG

Europa schaut auf Südwestfalen

Region präsentierte sich auf Sommerfest der NRW-Landesvertretung in Brüssel

Südwestfalen, 11. Juli 2013. Große Bühne in Brüssel: Südwestfalen hat sich am Dienstag auf dem Sommerfest der NRW-Landesvertretung präsentiert. Ein kompletter Straßenabschnitt der „Rue Montoyer“ stand ganz im Zeichen der Region. 1000 geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur, unter ihnen Ministerpräsidentin Hannelore Kraft, EU-Parlamentspräsident Martin Schulz, EU-Kommissar Günther Oettinger und das NRW-Landeskabinett, feierten mit.

„Die Veranstaltung war in meinen Augen ein voller Erfolg. Wir konnten in Brüssel nicht nur die Projekte der Regionale 2013 und die Kampagne ‚Alles echt‘ vorstellen: Dank der vielen Partner, die mit dabei waren, haben wir auch zeigen können, wie vielfältig, facettenreich und stark Südwestfalen ist“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. In Brüssel waren unter anderem die Wisent Welt Wittgenstein, die Südwestfälische Akademie für den Mittelstand, die Speeding Scientists der Universität Siegen sowie Unternehmen wie Mennekes Elektrotechnik und die Warsteiner Brauerei als Partner mit an Bord.

Lob gab es nach der Veranstaltung von den EU-Abgeordneten aus der Region. „Südwestfalen mitten in Europa! Bei dem alljährlichen Sommerfest der NRW-Landesvertretung hat sich Südwestfalen mit lokalen Produkten und der Regionale in Brüssel vorgestellt. Brüssel ist dafür auch der richtige Ort, schließlich kommt ein großer Teil der Mittel der Regionale aus Europa“, erklärte Birgit Sippel (SPD). Dr. Peter Liese (CDU) war ebenfalls zufrieden: „Südwestfalen hat sich in Brüssel sehr gut präsentiert. Es ist deutlich geworden, dass wir eine attraktive und wirtschaftlich starke Region sind.“

Die offiziellen Eröffnungsworte des Sommerfestes hielten die stellvertretende NRW-Ministerpräsidentin Sylvia Löhrmann, Südwestfalen-Botschafter Bodo Zapp und Thomas Gemke (Landrat des Märkischen Kreises). Der Auftritt in Brüssel fand im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 statt. Bis September 2014 sind noch mehr als 100 Veranstaltungen, vor allem in Südwestfalen, geplant.

Bildlegenden (Abdruck der Fotos honorarfrei):

suedwestfalen.jpg: Das Jugendsinfonieorchester der HSK-Musikschule unter der Leitung von Georg Scheuerlein spielte in Brüssel auf.

remmel.jpg: NRW-Umweltminister Johannes Remmel gut gelaunt im Gespräch mit Klemens Schulte-Vierkötter.

besucher.jpg: 1000 geladene Gäste feierten beim Sommerfest in Brüssel mit.

zapp.jpg: Südwestfalen-Botschafter Bodo Zapp bei seiner Eröffnungsrede. Im Hintergrund: NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft. (Fotos: Landesvertretung NRW in Brüssel/Kindermann)

filmprojekt.jpg: Ministerpräsidentin Hannelore Kraft mit Jugendlichen des Regionale-Filmprojekts „Jugend filmt Dorf“. (Foto: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com