

KURZÜBERBLICK

Neue 3-Sterne-Projekte

- Höhlenland Südwestfalen (Dechenhöhle in Iserlohn, Heinrichshöhle in Hemer, Balver Höhle und Bilsteinhöhle in Warstein)
- Oberstufenakademie: Schule – Zukunft – Wirtschaft (Meschede)
- TalentE in Südwestfalen
- WaldKulTour Südwestfalen
- Zukunft der Dörfer (Südwestfalen)
- Labor WittgensteinWandel (Bad Laasphe, Bad Berleburg und Erndtebrück)

! HINWEIS !: Zu jedem der genannten Projekte sind eine ausführliche aktuelle Pressemitteilung mit Stellungnahmen, ein Datenblatt sowie druckfähiges Fotomaterial verfügbar. Auf der Internetseite www.suedwestfalen.com/regionale/presse finden Sie die Übersicht.

PRESSEINFORMATION

Sechs weitere Projekte mit 3. Stern ausgezeichnet

42 Projekte damit in Umsetzungsphase / Weitere Projekte können 2014 noch folgen

Südwestfalen, 11. Dezember 2013. Sechs Projekte der Regionale 2013 sind heute mit dem 3. Stern ausgezeichnet worden und haben grünes Licht für die Umsetzung bekommen. Es war die planmäßig letzte Sitzung des Regionale-Ausschusses, der über die Vergabe von Sternen entscheidet.

Paul Breuer, Landrat des Kreises Siegen-Wittgenstein und derzeit Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur, zog nach der Sitzung ein positives Fazit. „Wir haben jetzt 42 3-Sterne Projekte – eine sehr gute Bilanz! Mit dem bisher Erreichten können wir sehr zufrieden sein. Die neu ausgezeichneten Projekte zeigen zudem, wie vielschichtig die Regionale ist: Bildung, Kultur, Wirtschaft und Energie sowie die Unterstützung bürgerschaftlichen Engagements im ländlichen Raum. Dies sind wichtige Zukunftsthemen für unsere Region“, sagte Breuer.

Mit „Höhlenland Südwestfalen“ wird für vier Schauhöhlen in Südwestfalen ein Gesamtkonzept entwickelt, bei dem moderne Präsentationstechniken und der barrierefreie Ausbau der Höhlen vorgesehen sind. Das Ziel ist, die Höhlen als touristische Attraktionen sowie zusammenhängende Erlebnisstätten in Südwestfalen weiter auszubauen und darzustellen.

In der Oberstufenakademie in Meschede können Schülerinnen und Schüler in Seminaren Wissen und Fertigkeiten in den Bereichen Rollenfindung, Kommunikation, Management, Innovation sowie Kreativität und interkulturelle Kompetenz erlangen. Damit sollen der eigene Horizont sowie die Chancen am Arbeitsmarkt deutlich verbessert werden. Das Projekt „Schule – Zukunft – Wirtschaft“ hat gleichzeitig den 2. und 3. Stern erhalten. Mit Hilfe von privaten Mitteln wird die Ausstattung in der Akademie jetzt verbessert.

Mit dem Projekt „TalentE“ sollen bereits bestehende Energie- und Klimaschutzaktivitäten in Dörfern und Städten in Südwestfalen zusammengetragen, unterstützt und in die Breite getragen werden. Einzelne Bausteine, darunter die Praxisstudie „Dorf ist Energie(klug)“ und ein Wärmesenkenkataster sollen dabei helfen, regenerative Energieformen zu fördern und weiter auszubauen.

Mit dem Projekt „WaldKulTour Südwestfalen“ werden künftig kulturhistorische Zeugnisse im Wald, die bislang oft versteckt und kaum bekannt waren, erfasst und erlebbar gemacht – darunter Grenzwälle, Relikte von Bergbau, Grabhügelfelder und historische Formen der Waldwirtschaft. Verbunden werden sollen diese besonderen Stätten und Orte durch Themenrouten und Pfade. Neue Angebote wie eine Handy-App, Landschaftsführer sowie Rast- und Informationsmöglichkeiten vor Ort runden das Angebot ab.

Öffentlicher Personennahverkehr, Gesundheitsversorgung, Leerstände und Nachnutzung von Gebäuden oder die Nahversorgung im ländlichen Raum: Diese Themen werden mit dem Projekt „Zukunft der Dörfer“ angegangen. Einzelne Bausteine wie das Jugendfilmprojekt und der Schülerwettbewerb wurden bereits umgesetzt. Weitere wie „Dorf ist Energie(klug)“ und „Sport und Gesundheit im ländlichen Raum“ werden jetzt folgen. Inhaltliche Überschneidungen der Bausteine dienen dabei der zusätzlichen Vernetzung. Im Vordergrund des Projektes stehen auch weiterhin der Wissensaustausch und die Zusammenarbeit von Dorfgemeinschaften in Südwestfalen.

Mit „Labor WittgensteinWandel“ entwickeln Bad Berleburg, Bad Laasphe und Erndtebrück ein gemeinsames, interkommunales Handlungskonzept. Ziel hierbei ist es, eine nachhaltige Strategie im Umgang mit Leerständen und Brachflächen zu entwickeln. Zudem sollen Antworten auf Fragen nach der Gesundheitsversorgung, den Einkaufsmöglichkeiten und der Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit bei Verwaltungsaufgaben erarbeitet und auch umgesetzt werden.

Sieben Projekte noch in Qualifizierungsphase

Nach der jetzt erfolgten letzten Sitzung des Regionale-Ausschusses stehen noch sieben Projekte aus, die bislang keinen 3. Stern erhalten haben. „Diese Vorhaben haben auch weiterhin eine Chance auf Fördergelder und sind im Qualifizierungsprozess. Es wird intensiv an den Projekten gearbeitet. Falls diese sich umsetzungsreif entwickeln, besteht auch 2014 noch die Möglichkeit, einen 3. Stern und somit grünes Licht zu geben“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Folgende Projekte sind noch im Qualifizierungsprozess:

- Energiezentrum Südwestfalen (bisher 2 Sterne)
- Stadt-Wald-Leben: Projektbaustein Waldbahnhof (bisher 2 Sterne)
- Kultureller Marktplatz Hilchenbach-Dahlbruch (bisher 2 Sterne)
- Westfälisches Auenzentrum Lippstadt (bisher 2 Sterne)
- Bürgerhaus Alter Bahnhof Attendorn (bisher 1 Stern)
- Living Wood! Klima-Wald-Erleben (bisher 1 Stern)
- NaturSchauPlatz Werler Wald (bisher 1 Stern)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur

Christoph Jonczyk

Tel. 02761 – 83511 13

Fax 02761 – 83511 29

presse@suedwestfalen.com

www.suedwestfalen.com