

PRESSEMITTEILUNG

Regionale-Team besucht Sundern-Amecke

Dörfer-Tour: Diskussionsrunde mit Dirk Glaser / Sorpensee-Projekt im Fokus

Sundern / Südwestfalen, 24. Mai 2013. Sundern-Amecke ist am kommenden Mittwoch, 29. Mai, nächste Station der Tour „Über die Dörfer“ der Südwestfalen Agentur. Alle Bürgerinnen und Bürger sind eingeladen, mit Dirk Glaser und seinem Team über die Entwicklungen der Regionale 2013 zu diskutieren. Im besonderen Fokus wird das Projekt „Sauerland-Seen: Sorpensee“ stehen.

Seit drei Jahren besucht die Agentur Dörfer in ganz Südwestfalen. Amecke ist am Mittwoch bereits die 26. Station. Treffpunkt ist um 18 Uhr vor der Schützenhalle. Nach einem kurzen Dorfrundgang ist eine anschließende Diskussionsrunde im Gasthof „Zur Höpke“ geplant. Angekündigt hat sich für die Veranstaltung bereits Sunderns Bürgermeister Detlef Lins.

„Wir möchten mit den Bürgerinnen und Bürgern natürlich über die geplanten Vorhaben am Sorpensee sprechen und ihre Meinung hören. Der Dialog vor Ort ist ganz entscheidend für unsere Arbeit“, sagt Geschäftsführer Dirk Glaser. Auch das Regionale-Projekt „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“ wird vorgestellt. Hierzu referiert Dr. Stefanie Arens, Expertin für Ländliche Entwicklung der Südwestfalen Agentur.

An der Aktion „Tour über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite www.suedwestfalen.com sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

Bildzeilen (Abdruck der Fotos honorarfrei):

mobil.jpg: Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.

glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com