

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 14. – 20. November 2013

15. November, ab 19.30 Uhr, Hilchenbach-Dahlbruch

„Jugend filmt Dorf“: 2. Südwestfälischer Filmpreis Regionale-Projekt „Zukunft der Dörfer“

Mehr als 30 Jugendliche der Region haben in den vergangenen drei Jahren an dem Projekt „Jugend filmt Dorf“ im Rahmen der Regionale 2013 teilgenommen und Dokumentarfilme über ihre Dörfer gedreht. Die Filme feiern am Freitag im Viktoria-Kino in Hilchenbach-Dahlbruch Premiere. Der Eintritt ist kostenlos. Eine Anmeldung ist notwendig. Kontakt: Ricarda Nebeling, Südwestfalen Agentur, E-Mail: r.nebeling@suedwestfalen.com, Tel. 02761 – 8351118. Weitere Infos unter www.suedwestfalen.com/regionale

20. November, Düsseldorf

Medica 2013

Regionale-Projekt „Netzwerk Zukunft – Kurorte neu profiliert“

Die Messe Medica Düsseldorf ist das Weltforum der Medizin mit internationaler Fachmesse und Kongress. Mehr als 4.000 Aussteller aus über 60 Nationen präsentieren ihre neuen Geräte, Produkte und Systeme für die ambulante und stationäre Versorgung. Die Südwestfalen Agenturen wird zusammen mit Kurorten der Region das Regionale-Projekt „Netzwerk Zukunft – Kurorte neu profiliert“, mit dem Impulse für den Gesundheitstourismus gegeben werden sollen, präsentieren. Weitere Infos unter www.medica.de

20. November, 15-18 Uhr, Stadthalle Attendorn

Demografische Chance: Beruf, Berufung, Ehrenamt. Diskussion mit Franz Müntefering

Südwestfalen hat sich auf den Weg gemacht, um als eine der industriestärksten Regionen in Deutschland zukunftsfähig zu bleiben. Dabei stehen zwei Herausforderungen besonders im Fokus: der demografische Wandel und der mancherorts bereits spürbare Fachkräftemangel. Diese Themen bilden auch den Mittelpunkt der Veranstaltung „Demografische Chance: Beruf, Berufung ... Ehrenamt“ in der Stadthalle Attendorn. Prominenter Referent ist der ehemalige Vizekanzler Franz Müntefering. Anmeldungen über die Südwestfalen Agentur: Martin Müller, E-Mail: m.mueller@suedwestfalen.com, Tel. 02761 83511-14.

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com