

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 7. – 13. November 2013

9. November, ab 16.30 Uhr, Herscheid
Laternenfahrt der Sauerländer Kleinbahn
Regionale-Projekt „WasserEisenLand“

Sankt Martin fährt mit dem Museumszug und erzählt seine Geschichte. Für die Kinder hält er eine kleine Überraschung bereit. Die St.-Martins-Fahrten starten um 16.30 und 17.30 Uhr ab Bahnhof Hüinghausen. Eine Reservierung ist nicht erforderlich. Weitere Infos unter www.sauerlaender-kleinbahn.de

10. November, 14.30 Uhr, Hilchenbach-Müsen
Museumstag Stahlbergmuseum Müsen
Regionale-Projekt „WasserEisenLand“

Die Grube Stahlberg in Hilchenbach-Müsen war mehr als 600 Jahre lang in Betrieb. Aus ihrem Spat wurde bis 1931 der berühmte Siegerländer Qualitätsstahl hergestellt. Zu besichtigen sind das Museum im alten Bethaus, der Erbstollen auf einer Länge von 380 m und die ehemaligen Abraumhalden. Weitere Infos unter www.eisenstrasse-suedwestfalen.de und www.stahlbergmuseum.de

12. November, 19 Uhr, Medien- und Kulturhaus LYZ Siegen
Südwestfalen zu Gast in Siegen. Ein unterhaltsamer Abend mit Nachbarn.

Im bundesweiten Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ hat die Krönchenstadt es mit ihrem Regionale-Projekt „Siegen – Zu neuen Ufern“ unter die letzten 100 von 1000 Bewerbern geschafft. Bei der Publikumsabstimmung schaffte Siegen es sogar auf Platz 1. Derzeit steht die finale Runde der Abstimmung über die Homepages www.welt.de/land-der-ideen und www.deutsche-bank.de/ideen an. Am 12. November wird der Jurypreis mit Urkunde und Pokal im Rahmen einer Publikumsveranstaltung im Medien- und Kulturhaus LYZ an Bürgermeister Mues überreicht. Weitere Infos unter www.siegen-zu-neuen-ufern.de

13. November, 14 – 17 Uhr, DampfLandLeute Museum Eslohe
Auftakt Schülerwettbewerb „360 Grad“ der Regionale 2013
Regionale-Projekt „Zukunft der Dörfer“

Mit dem Wettbewerb sollen neue, innovative Schul-Exkursionen zu Orten in der Region entwickelt, vorgestellt und dann auch umgesetzt werden. Bei der Auftaktveranstaltung werden Wettbewerb und Zeitplan detailliert vorgestellt sowie neue didaktische Methoden von Prof. Dr. Karl-Heinz Otto von der Ruhr-Universität Bochum präsentiert und mit praktischen Beispielen erprobt. Anmeldungen für die Auftaktveranstaltung sowie den Wettbewerb sind über die Südwestfalen Agentur noch möglich. Eine ausführliche Pressemitteilung zum Schülerwettbewerb folgt in den kommenden Tagen.

13. November, Foyer Rathaus Brilon
Eröffnung Wanderausstellung „Möhnewandel im Bilde“

In Zeichnungen, Malereien und Collagen haben sich Künstlerinnen und Künstler mit dem Thema Kunst im Naturschutz auseinander gesetzt. Aus künstlerischer Perspektive gehen sie auf Veränderungen am Möhnefluss und in seiner Auenlandschaft ein. Die Ausstellung soll dazu beitragen, die Menschen der Region für das Projekt und seine Inhalte zu sensibilisieren. Die Ausstellung ist bis zum 17. Januar in Brilon zu sehen.

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com