

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 12. – 18. September 2013

TIPP!

13. – 15. September, Bad Berleburg

Südwestfalen-Festwochenende mit Südwestfalentag, Stadtfest, Holzmarkt und Tag der Dörfer

Am dritten Septemberwochenende ist es soweit: Südwestfalen feiert ein riesiges Festwochenende in Bad Berleburg! Zusammen mit dem Stadtfest und dem Wittgensteiner Holzmarkt wird am Samstag der bereits 6. Südwestfalentag gefeiert. Um 13.00 Uhr öffnet das Marktgeschehen und ebenso beginnt das individuelle Programm auf allen Bühnen des Veranstaltungsgeländes. Auf der Südwestfalenbühne am Marktplatz gibt es eine Mischung aus Musik, Tanz, Comedy und Information – mit Künstlern und Prominenten aus der Region und der Präsentation einiger Regionale-Projekte. Das offizielle Programm beginnt hier um 14.00 Uhr. Als musikalischer Höhepunkt wartet am Samstagabend ein Konzert mit der Band „Luxuslärm“ im Schlosshof. Bereits am Freitagabend findet die Jubiläumsfeier des VfL Bad Berleburg mit dem „Spiel ohne Grenzen“ statt. Am Sonntag wird neben Stadtfest und Holzmarkt auch der „3. Tag der Dörfer in Südwestfalen“ ausgerichtet. Um 11 Uhr findet hierfür im Bürgerhaus ein „Dörfer-Forum“ statt, an dem auch NRW-Umweltminister Johannes Remmel teilnehmen wird. Weitere Infos unter www.bad-berleburg.de und www.suedwestfalen.com/regionale

13. September, Iserlohn, Historische Fabrikanlage Maste-Barendorf

Ausstellung „SEL8“

Die Künstlergruppe „SEL8“ aus Werl besteht aus insgesamt sieben Personen. Malerei, Bildhauerei, Installation, Glaskunst, Fotografie und Architektur - der Ideen-Austausch unter den in ganz unterschiedlichen Techniken arbeitenden Mitgliedern steht im Vordergrund. Die Ausstellung in der Historischen Fabrikanlage Maste-Barendorf ist bis zum 6. Oktober zu sehen und ist Teil der Aktion „Tapetenwechsel“ im Präsentationsjahr der Regionale 2013. Weitere Infos unter www.sel8.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com