

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 22. – 28. August 2013

23. – 25. August, Bad Laasphe

Altstadtfest Bad Laasphe

Regionale-Projekt „Märkte in Südwestfalen“

Das Altstadtfest in Bad Laasphe geht bereits in seine 34. Auflage. Freitags stehen Festbieranstich, Laternenumzug und Open-Air-Konzert auf dem Programm. Am Samstag präsentiert sich unter anderem der „Markt der historischen Stadt- und Ortskerne Südwestfalens“ im Rahmen des Regionale-Projekts „Miteinander Handeln – Märkte in Südwestfalen“. Abends dürfen sich die Besucher auf ein Höhenfeuerwerk freuen. Am Sonntag findet ein antiker Büchermarkt sowie ein Flohmarkt statt. Weitere Infos unter www.altstadtfest-bad-laasphe.de

24. August, ab 11 Uhr, Kirchhudem-Albaum

Südwestfälischer Dörfertreff zur 700-Jahr-Feier Albaum

Regionale-Projekt „Zukunft der Dörfer in Südwestfalen“

Das Dorf Albaum feiert vom 23. August bis 1. September 700-jähriges Bestehen. Ein Tag der Festwoche, der Samstag (24.), wird dabei zu einem „Dörfer-Familientreffen“ und im Zeichen der Regionale 2013 stehen. Dorfgemeinschaften sollen auf dem Sportplatzgelände in Albaum nicht nur gemeinsam feiern, sondern auch in einem Wettkampf mit verschiedenen Spielen gegeneinander antreten. Weitere Informationen zum Dörfertreff sowie zur gesamten Festwoche unter www.albaum.info

25. August, 11-18 Uhr, Kreuztal-Ferndorf

Sommerfest Heimatmuseum Ferndorf

Regionale-Projekt „WasserEisenLand“

Zum ersten Mal veranstaltet das Heimatmuseum Ferndorf in den Sommerferien ein Museumsfest. Verschiedene Akteure aus Handwerk, Kunst und Brauchtum präsentieren sich rund um die alte Volksschule. Im Mittelpunkt stehen Vorträge und Aktivitäten rund um die neu eingerichtete Mineralienausstellung. Auch die alte Ferndorfer Kirche kann an diesem Tag im Rahmen einer kleinen Dorfexkursion besichtigt werden. Weitere Infos unter www.ferndorf.de

25. August, 10-17 Uhr, Schwerspatmuseum Medebach-Dreislar

Mineralien- und Fossilienbörse

Regionale-Projekte „WasserEisenLand“

Im Museum können die Besucher multimedial in die Bergbau- und Gesteinsgeschichte eintauchen. Bei der Mineralien- und Fossilienbörse bieten mehr als 30 Aussteller auf 600 Quadratmetern ihre Waren zum Verkauf. Das Schwerspatmuseum Dreislar ist Partner der Veranstaltungsreihe „Tatort Technik - Alt mit Jung auf Spurensuche“. Weitere Infos unter www.wassereisenland.de/tatorttechnik und www.schwerspatmuseum.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen

Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com