

## Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 15. – 21. August 2013

16. – 18. August, Lennestadt-Altenhundem

### **Stadtfest Altenhundem**

#### **Regionale-Projekte „LenneSchiene“**

Neben Attraktionen und Musik legen die Veranstalter in diesem Jahr erstmals einen besonderen Fokus auf das Thema „Kind, Jugend und Familie“. Zudem wird auch die Regionale 2013 mit dem Projekt „LenneSchiene“ besonders vorgestellt. Musikalische Unterhaltung gibt es auf insgesamt vier Bühnen, unter anderem tritt die Lokalmatadorin Klementine Hendrichs auf, bekannt aus der Fernsehshow „X-Faktor“. Weitere Infos und das komplette Programm unter [www.stadtmarketing-lennestadt.de](http://www.stadtmarketing-lennestadt.de)

17. August, ab 17 Uhr, Meschede

### **Mescheder Innenstadtinner**

#### **Regionale-Projekte „WissenWasserWandel“ und „Sauerland-Seen: Hennesee“**

Eine festlich geschmückte Tafel verwandelt die Fußgängerzone ab 17 Uhr in eine kulinarische Festmeile. Kneipen und Gastronomen aus Meschede sorgen mit Essens- und Getränkeständen für das leibliche Wohl und „Walking Acts“ für die passende Unterhaltung. Weitere Infos sowie die „Speisekarte“ unter [www.stadtmarketing-meschede.de](http://www.stadtmarketing-meschede.de)

17./18. August, 10-18 Uhr, Südwestfälisches Eisenbahnmuseum Siegen

### **Lokschuppenfest Siegen**

#### **Regionale-Projekte „WasserEisenLand“**

Zweitägiges Fest mit Rahmenprogramm sowie Angeboten für Kinder und Jugendliche. Ein Pendelverkehr zwischen Siegen und Kreuztal in historischen Zügen wird angeboten. Eine Ausstellung lädt zum Entdecken der Museumsfahrzeuge sowie einiger Gastlokomotiven ein. Eine Veranstaltung im Rahmen der Reihe „Tatort Technik“. Weitere Infos unter [www.wassereisenland.de/tatorttechnik](http://www.wassereisenland.de/tatorttechnik) und [www.sem-siegen.de](http://www.sem-siegen.de)

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter [www.suedwestfalen.com/regionale](http://www.suedwestfalen.com/regionale) abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

### Hintergrund

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.*

### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
[presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)