

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 01. – 07. August 2013

02. – 04. August, Altena

Mittelalterfest in Altena

Regionale-Projekte „Wir holen die Burg ans Lenneufer“ und „LenneSchiene“

Waffengeklirr und Minnegesang, Turniere, Feuer und fliegende Pfannen: Das Mittelalter-Festival in Altena geht vom 2. bis 4. August in seine 5. Auflage. Mehr als 20.000 Besucher erlebten die Veranstaltung im vergangenen Jahr. Allein 500 Schauspieler sind während der drei Tage in der Stadt. Zu den Höhepunkten wird bereits die Eröffnung gehören, wenn am Freitagabend um 18 Uhr die Schauspieler mit den Besuchern von der Innenstadt zur Burg Altena ziehen. Ab 19.30 Uhr spielt dort anschließend die Gruppe „Cultus Ferox“. Weitere Infos unter www.altena.de und www.maerkischer-kreis.de.

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com