

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 25. Juli – 31. Juli 2013

26. Juli, 15 – 18 Uhr, Museum Wendener Hütte

Kinder-Workshop „Abenteuer Wildnis“

Regionale-Projekt WasserEisenLand

Mit Hilfe von Karte und Kompass im Gelände orientieren, Bogenschießen üben und ein Feuer ohne Feuerzeug oder Streichhölzer entzünden – all das kann beim Workshop „Abenteuer Wildnis“ ausprobiert werden. Für Kinder ab 8 Jahre. Kosten: 10 Euro pro Teilnehmer.

Anmeldung unter Tel. 02761-81401. Das Museum Wendener Hütte ist Partner der Veranstaltungsreihe „Tatort Technik“. Weitere Infos unter www.wendener-huette.de

27. Juli – 4. August, Soest

Soester Fehde

Eine ganze Stadt zeigt sich im mittelalterlichen Gewand, wenn die Soester Fehde Einzug hält. Engagierte Bürger, Besucher, Schauspieler und Laiendarsteller sowie ca. 500 Mittelalterfreunde aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland feiern ein buntes und stimmungsvolles Fest. Zahlreiche Vorträge, Ausstellungen und Aktionen rund um das Spätmittelalter finden während der Veranstaltungswoche statt. Weitere Infos sowie das vollständige Programm unter www.soesterfehde.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com