

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 11. Juli – 17. Juli 2013

12. Juli, 20 Uhr, Siegen

Tapetenwechsel: Das Südwestfalen-Kabarett zu Gast beim Siegener Sommerfestival

Sie sind Sauerländer, Siegerländer, Soester und bilden die kabarettistische Schnittmenge aus fünf Kreisen. Jetzt spielen und singen sie gemeinsam in und für Südwestfalen: Weigand & Genähr, Bauer Klemens Schulte-Vierkötter, Gerd Normann und die Twersbraken. Auftrittsort: Spiegelzelt am Apollo-Theater. Eintritt: Vorverkauf 20 Euro, Abendkasse 25 Euro, ermäßigt: 15 Euro. Weitere Infos unter www.sommerfestival.com

13. Juli, 18 Uhr, Sauerlandpark Hemer

Luxuslärm live mit Laith Al-Deen im Sauerlandpark

Dieses Heimspiel ist unverzichtbar. Wenn Luxuslärm auf Sommermodus schaltet, darf das Heimatfestival im Sauerlandpark Hemer nicht fehlen. Nach Hartmut Engler und Marta Jandová stehen beim diesjährigen „Luxuslärm & Friends“- Festival am 13. Juli in Hemer Laith Al-Deen & Gregor Meyle auf der Bühne. Eintrittskarten im Vorverkauf: ab 24,90 Euro zzgl. Gebühren. Weitere Infos sowie Ticketbestellung unter www.hemer.de/sauerlandpark

13./14. Juli, ab 10 Uhr, Technikmuseum Freudenberg

Kunst trifft Technik - Die Optimierung der Falten

Regionale-Projekt WasserEisenLand

Diese Falten sind gewollt: Kristina Wißling, Illustratorin und Industriekünstlerin, zeigt Origami-Techniken. Nach einem Vortrag wird am Samstag ein Workshop angeboten, in dem die Faltkunst erlernt werden kann. Teilnahmegebühr: 75 Euro. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Anmeldung unter Telefon 02734-3836 oder 0178-1605453. Den Abschluss bildet am Sonntag eine Ausstellung. Weitere Infos unter www.technikmuseum-freudenberg.org

14. Juli, 11 - 18 Uhr, DampfLandLeute – Museum Eslohe

Live in den Fabrikskes: „Stahl und Eisen bricht ...aber unsere Essel nicht“

Regionale-Projekt WasserEisenLand

Besucher können sich auf künstlerischem Wege mit der klanglichen Entstehung und Arbeitsweise der im Museum stehenden Stahlrösser auseinandersetzen. Die Klanginstallation von Ulrich Rützel erzeugt durch die elektronischen Veränderung der Maschinengeräusche und die Beimischung anderer Rhythmen und Musikeile eine besondere Atmosphäre. Zudem sind drei Kultfilme zu sehen: „Pacific 231“, „Stahl-Thema mit Variationen“ und ein Ausschnitt aus „Metropolis“. Eintritt: Erwachsene 4 Euro, Kinder von 6 bis 16 Jahre 2,50 Euro. Weitere Infos unter www.museum-eslohe.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com