

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 21.-26. Juni 2013

21.-23. Juni, Möhnesee-Günne

Möhnesee Total

Regionale-Projekt Sauerlandseen

Live-Musik auf drei Bühnen, unter anderem mit der AC/DC-Coverband „Dirty Deeds 79“. Die Veranstaltung findet im Rahmen der Feierlichkeiten „100 Jahre Möhnesee“ statt. Der Eintritt ist frei. Weitere Infos zu dieser und zu den vielen weiteren Veranstaltungen rund um den Möhnesee – wie z.B. dem Jahrhundertlauf, dem „Diner en blanc“ oder dem Open-Air-Kino – unter www.100-jahre-moehnesee.de

22. Juni, ab 14 Uhr, Attendorn

3. Biggesee-Marathon

Regionale-Projekt Naturerlebnisgebiet Bigge-/Listersee

Start und Zielbereich des Laufevents befinden sich in an der Erholungsanlage Biggesee in der Waldenburger Bucht. Zusätzlich zum Marathon werden auch zwei kürzere Distanzen über 21 Kilometer und 11 Kilometer angeboten, für die es eigene Wertungen für Wanderer und Nordic Walker gibt. Weitere Infos unter www.tv-attendorn.de

22.-23. Juni, Drolshagen

Marktplatzfest Drolshagen

Nach dem Fassanstich am Samstag um 19 Uhr spielen die Gruppen „Rockin Barn“ und „Deluxe the radioband“. Für den Sonntag ist Programm für die ganze Familie geplant: Frührschoppen ab 11 Uhr mit dem Musikzug der Freiwilligen Feuerwehr Drolshagen, heimischen Tanzgruppen, einem Kinderchor und der Musikgruppe „Bärenauslese“.

23. Juni, 11-18 Uhr, Märkischer Kreis

Autofreies Volmetal

Regionale-Projekt Oben an der Volme

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr haben Radfahrer und Inlineskater am Sonntag wieder freie Fahrt – auf einer Strecke von 21 Kilometern Länge zwischen Meinerzhagen und Schalksmühle. Für ein attraktives Programm entlang der Strecke werden ca. 120 Vereine, Verbände, Institutionen und Unternehmen sorgen. Die evangelische und katholische Kirchengemeinden aus Kierspe und Halver laden um 12 Uhr zu einem Ökumenischer Open-Air-Gottesdienst am Haus Rhade ein. Weitere Infos unter www.maerkischer-kreis.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke

Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com