

Präsentationsjahr der REGIONALE 2013 in Südwestfalen Veranstaltungsübersicht: 10. Mai - 16. Mai 2013

08. – 12. Mai, Arnsberg

Arnsberger Woche

Regionale-Projekt „Märkte in Südwestfalen – Miteinander Handeln“

Die Arnsberger Woche 2013 steht ganz im Zeichen des 777. Stadtgeburtstages. Start ist Mittwoch, 8. Mai, um 19.30 Uhr mit dem „Traditionellen Dämmerstopp“ am Maximilianbrunnen. Weitere Veranstaltungen: Nostalgischer Jahrmarkt (9.-12. Mai), Weinfest (10. Mai), Oldtimertreffen (11. Mai), Ruinenfest (11. Mai) und verkaufsoffener Sonntag. Auch das Regionale-Projekt „Märkte in Südwestfalen – Miteinander Handeln“ steht im Fokus: Die 12 beteiligten Kommunen präsentieren sich und ihre Spezialitäten am Sonntag auf dem Steinweg in eigens hierfür gestalteten Marktständen. Weitere Informationen sowie das komplette Programm unter www.arnsberg.de

11. Mai, 10-16 Uhr, Burbach

1. Burbacher Backestag

Eine Siegerländer Spezialität: Im Bereich des Heimatring Burbach gibt es noch Backhäuser, die von Heimatvereinen regelmäßig betrieben werden. Am 11. Mai qualmen in fünf Burbacher Backhäusern gleichzeitig die Schornsteine und frisches Brot mit guter Butter und viele weitere Köstlichkeiten werden aus den Öfen geholt. Von 10 bis 16 Uhr glühen die Backofen in Burbach (an der „Alten Vogtei“), Holzhausen (Hickengrundstraße), Niederdresselndorf (Histerdorf/Zur Hirzgabel), Oberdresselndorf (Bachstraße) und Wahlbach (in der Linnwiese). Weitere Informationen unter www.burbach-siegerland.de

12. Mai, 10.30 Uhr, Hilchenbach-Lützel

Wanderung: Kulturlandschaft Ginsberger Heide

Regionale-Projekt „WasserEisenLand“

Die Ginsberger Heide bei Hilchenbach-Lützel bietet ein vielfältiges Spektrum an Geschichte und Geschichten. Natur und Kultur bezeugen die besondere topografische Lage. An einem alten Fernweg auf dem Rothaarkamm am Rande eines Moores liegen die Wüstung Wehbach und die Reste einer Landhecke. Damals wie heute übt dieser Ort immer noch seine Anziehungskraft aus. Festes Schuhwerk und wetterangepasste Kleidung werden empfohlen. Kostenbeitrag: 5 Euro Anmeldung unter Kursnummer W50608 bei der Volkshochschule Siegerland-Wittgenstein.

12. Mai, 11-18 Uhr, Kreis Soest, Märkischer Kreis, Hochsauerlandkreis

Offene Gärten im Ruhrbogen

Mehr als 60 Gärten in acht Kommunen öffnen ihre Pforten: in Wickede, Arnsberg, Menden, Balve, Fröndenberg, Hemer, Menden, Neuenrade und Iserlohn. Der 12. Mai ist der erste von insgesamt vier Sonntagen, an denen die Veranstaltung stattfinden wird. Weitere Termine: 9. Juni, 14. Juli und 1. September, jeweils von 11-18 Uhr. Weitere Informationen unter www.gaerten-im-ruhrbogen.de

16. - 20. Mai, Hilchenbach, Ginsberger Heide

Kultur Pur

Das internationale Musik- und Theaterfestival KulturPur zieht jährlich mehr als 50.000 Besucher aus ganz Deutschland in seinen Bann. Auch in diesem Jahr locken die fünf Festivaltage mit exklusiven Großproduktionen und spektakulären Rock-/ Popshows. Das Auftaktkonzert von Rodger Hodgson ist bereits ausverkauft. Weitere Höhepunkte: Mike & The Mechanics (17. Mai, 19.30 Uhr), Stanfour + Luxuslärm (18. Mai, 21.30 Uhr), Sophie Hunger (19. Mai, 21.30 Uhr), Santiano (20. Mai, 19.30). Vor der offiziellen Eröffnung am Donnerstag tritt erstmals das neu gegründete „Südwestfalen-Kabarett“ auf. Weitere Informationen zu den Tickets sowie das gesamte Festivalprogramm unter www.siwikultur.de

Aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Präsentationsjahres der REGIONALE 2013 sind auch im Internet unter www.suedwestfalen.com/regionale abrufbar. Zudem liegt ein gedruckter Veranstaltungskalender in Kreishäusern, Rathäusern, bei den Touristikverbänden, den Kreissportbünden, bei den Projektträgern und an Projektstandorten der REGIONALE 2013, an der Universität Siegen, in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in weiteren Stellen aus.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com