

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Zukunft Südwestfalen“: Regionalmarketing-Workshop in Siegen Ideen der Bürgerinnen und Bürger sind gefragt / Werbebotschaft steht im Fokus**

Siegen / Südwestfalen, 16. April 2012. Unter dem Titel „Zukunft Südwestfalen“ lädt die Südwestfalen Agentur zusammen mit der Stadt Siegen zur einer offenen Informations- und Diskussionsveranstaltung ein. Mit allen Interessierten soll über das bald startende Regionalmarketing und die richtige Werbebotschaft für die Region diskutiert werden. Fünf Veranstaltungen in den Kreisen der Region sind geplant. Der Workshop in Siegen findet am Dienstag, 24. April 2012, im Museum für Gegenwartskunst statt. Beginn ist um 19 Uhr.

Das Regionalmarketing soll Südwestfalen künftig deutschlandweit bekannter machen und die Vorzüge der Region herausstellen. Bereits im Sommer werden die ersten Marketing-Kampagnen starten. Derzeit sucht die Südwestfalen Agentur eine passende Werbebotschaft für die Region. Zur Auswahl stehen die Vorschläge „Südwestfalen - Wir sind so“ und „Südwestfalen - Alles echt“. „Wir möchten den Prozess erläutern und zur Mitarbeit einladen. Wir brauchen den kritischen Blick und gleichzeitig die Ideen der Menschen, die hier heimisch sind. Uns interessieren die Gedanken und Erfahrungen der Bürgerinnen und Bürger ebenso wie der Blick von Unternehmern, Personalern und Bildungsinstitutionen“, sagt Marie Ting, die Regionalmarketing-Managerin der Südwestfalen Agentur.

Neben der Diskussion über die Vorschläge für die Südwestfalen-Botschaft wird der aktuelle Sachstand des Regionalmarketings ebenso vorgestellt wie die geplanten Aktivitäten insbesondere zur Fachkräftesicherung. „Wie können wir es zum Beispiel schaffen, dass junge Menschen ihre Chancen in Südwestfalen sehen - und junge Familien gerne herkommen? Womit können wir werben? Was müssen wir verändern? Wie lässt sich ein Gefühl von ‚Willkommensein‘ vermitteln? Das sind alles Fragen, die wir vor Ort in Siegen besprechen möchten“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Alle, die sich für das Vorankommen der Region interessieren, sind herzlich eingeladen, sich aktiv über die Prozesse zu informieren, nachzufragen und eigene Ideen einzubringen. Es wird um Anmeldung bis zum 20. April bei Herrn Eichbaum (E-Mail: [d.eichbaum@siegen.de](mailto:d.eichbaum@siegen.de) oder Tel. 0271 - 404 2526) gebeten.

**Bildlegenden** (Abdruck der Fotos honorarfrei):

**ting.jpg:** Möchte in Siegen mit den Bürgerinnen und Bürgern über das Regionalmarketing für Südwestfalen und eine passende Werbebotschaft diskutieren: Marie Ting.

**glaser.jpg:** Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur).

#### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.*

#### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com