

PRESSEMITTEILUNG

„Zukunft Südwestfalen“: Workshop in Schmallenberg Ideen der Bürgerinnen und Bürger zum Regionalmarketing sind gefragt

Schmallenberg / Südwestfalen, 19. April 2012. Unter dem Titel „Zukunft Südwestfalen“ lädt die Südwestfalen Agentur zusammen mit der Stadt Schmallenberg zur einer offenen Informations- und Diskussionsveranstaltung ein. Mit allen Interessierten soll über das bald startende Regionalmarketing und die richtige Werbebotschaft für die Region diskutiert werden. Der Workshop findet am Donnerstag, 26. April 2012, im Forstamt Schmallenberg (kleiner Sitzungsraum) statt. Beginn ist um 19 Uhr.

Fünf Diskussionsveranstaltungen quer durch Südwestfalen sind insgesamt geplant. In Olpe wurde in dieser Woche bereits eine Veranstaltung ausgerichtet, jetzt folgen Siegen (24. April) und Schmallenberg. Das Regionalmarketing soll Südwestfalen künftig deutschlandweit bekannter machen und die Vorzüge der Region herausstellen. Bereits im Sommer werden die ersten Marketing-Kampagnen starten. Derzeit sucht die Südwestfalen Agentur eine passende Werbebotschaft für die Region. Zur Auswahl stehen die Vorschläge „Südwestfalen - Wir sind so“ und „Südwestfalen - Alles echt“. „Wir möchten den Prozess erläutern und zur Mitarbeit einladen. Wir brauchen den kritischen Blick und gleichzeitig die Ideen der Menschen, die hier heimisch sind. Uns interessieren die Gedanken und Erfahrungen der Bürgerinnen und Bürger ebenso wie der Blick von Unternehmern, Personalern und Bildungsinstitutionen“, sagt Marie Ting, die Regionalmarketing-Managerin der Südwestfalen Agentur.

Neben der Diskussion über die Vorschläge für die Südwestfalen-Botschaft wird der aktuelle Sachstand des Regionalmarketings ebenso vorgestellt wie die geplanten Aktivitäten insbesondere zur Fachkräftesicherung. „Wie können wir es zum Beispiel schaffen, dass junge Menschen ihre Chancen in Südwestfalen sehen - und junge Familien gerne herkommen? Womit können wir werben? Was müssen wir verändern? Wie lässt sich ein Gefühl von ‚Willkommensein‘ vermitteln? Das sind alles Fragen, die wir vor Ort in Schmallenberg besprechen möchten“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Es wird um Anmeldung bis zum 25. April bei der Südwestfalen Agentur unter Tel. 02761/8351123 oder E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com gebeten.

Bildlegenden (Abdruck der Fotos honorarfrei):

ting.jpg: Möchte in Schmallenberg mit den Bürgerinnen und Bürgern über das Regionalmarketing für Südwestfalen und eine passende Werbebotschaft diskutieren: Marie Ting.

glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur).

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com