

PRESSEMITTEILUNG

„Zukunft Südwestfalen“: Offener Diskussionsabend in Olpe Regionalmarketing und passende Werbebotschaft stehen im Fokus

Olpe / Südwestfalen, 12. April 2012. Unter dem Titel „Zukunft Südwestfalen“ lädt die Südwestfalen Agentur zu offenen Informations- und Diskussionsveranstaltungen ein, um mit den Bürgerinnen und Bürgern über das bald startende Regionalmarketing und die richtige Werbebotschaft für die Region zu sprechen. Fünf Veranstaltungen in den Kreisen der Region sind geplant. Die erste findet am Mittwoch, 18. April 2012, in der Südwestfalen Agentur, Martinstraße 15, in Olpe statt. Beginn ist um 18 Uhr. Hierzu sind alle Interessierten herzlich eingeladen.

Das Regionalmarketing soll Südwestfalen künftig deutschlandweit bekannter machen und die Vorzüge der Region herausstellen. Bereits im Sommer werden die ersten Kampagnen starten. Derzeit sucht die Südwestfalen Agentur eine passende Werbebotschaft, einen Claim, für die Region. Zur Auswahl stehen die Vorschläge „Südwestfalen - Wir sind so“ und „Südwestfalen - Alles echt“. „Nun wollen wir den Prozess erläutern und zur Diskussion einladen. Wir brauchen den kritischen Blick und gleichzeitig die Ideen der Menschen, die hier heimisch sind. Nur so wird das Regionalmarketing stark und erfolgreich“, sagt Marie Ting, die Regionalmarketing-Managerin der Südwestfalen Agentur.

Neben der Diskussion über die Vorschläge für die Südwestfalen-Botschaft werden die geplanten Aktivitäten des Regionalmarketing ebenso vorgestellt wie die Ergebnisse der Studie „Jugend Südwestfalen - Wo drückt der Schuh“. „Wie können wir es zum Beispiel schaffen, dass junge Menschen ihre Chancen in Südwestfalen sehen - und junge Familien gerne herkommen? Womit können wir werben? Was müssen wir verändern? Wie lässt sich ein Gefühl von ‚Willkommensein‘ vermitteln? Das sind alles Fragen, die wir ganz offen in den Zukunft-Südwestfalen-Veranstaltungen besprechen möchte“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Eine Anmeldung für die Veranstaltung in Olpe am Mittwoch, 18. April 2012, ist erforderlich, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Anmeldung bei der Südwestfalen Agentur unter Tel. 02761/835110 oder E-Mail: buero@suedwestfalen.com

Bildlegenden (Abdruck der Fotos honorarfrei):

ting.jpg: Möchte in Olpe mit den Bürgerinnen und Bürgern über das Regionalmarketing für Südwestfalen und eine passende Werbebotschaft diskutieren: Marie Ting.

glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur).

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com