

PRESSEMITTEILUNG

Wimmelbuch „Mein Südwestfalen“: Zweite Auflage erschienen Nachproduktion aufgrund von großer Nachfrage / 500 Vorbestellungen

Südwestfalen, 12. Juni 2012. Das Wimmelbuch „Mein Südwestfalen - unterwegs in Sauerland und Siegerland-Wittgenstein“ ist ab sofort wieder im Handel erhältlich. Nachdem die erste Auflage im Dezember 2011 erschienen und bereits wenige Wochen später vergriffen war, hat die Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit dem Kölner „Bachem-Verlag“ weitere 1500 Exemplare drucken lassen.

„Wir waren von dem Erfolg und der großen Nachfrage selbst ein wenig überrascht. Das Südwestfalen-Wimmelbuch ist bei Jung und Alt klasse angekommen, wir haben viele positive Rückmeldungen bekommen. Deshalb sind wir froh, dass jetzt weitere Exemplare verfügbar sind“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Derzeit liegen noch ca. 500 Vorbestellungen für das Wimmelbuch „Mein Südwestfalen“ vor. Der Illustrator und Karikaturist Andreas Ganther hat die Region auf zwölf Seiten bildlich festgehalten. Zu entdecken gibt es unter anderem den Rothaarsteig, das sommerliche Treiben am Möhnesee, die Burg Altena und das Leben in einem kleinen südwestfälischen Dorf.

Das Wimmelbuch „Mein Südwestfalen“ kann im Buchhandel unter der ISBN-Nummer 978-3-7616-2560-6 für 12,95 Euro bestellt werden.

Bildlegende (Abdruck des Fotos honorarfrei):

cover.pdf: Das Cover des Wimmelbuchs „Mein Südwestfalen“.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke

Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com