

PRESSEMITTEILUNG

Glückspilze dank der richtigen Waldnäschen

Gewinnspiel zur Online-Umfrage: Preise gehen nach Olpe, Eslohe und Siegen

Südwestfalen, 02. März 2012. Mit ihrer Waldnasen-Aktion hat die Südwestfalen Agentur in den vergangenen Monaten für ihre Online-Umfrage zum Thema Wald geworben. Mehr als 600 Personen beteiligten sich an der Befragung im Rahmen der Regionale 2013. Für zwei Teilnehmerinnen und einen Teilnehmer hat sich die Aktion besonders gelohnt: Beim zugehörigen Gewinnspiel haben sie die Preise zugelost bekommen.

Den ersten Preis, ein Wochenende für zwei Personen im Waldhotel Föckinghausen, hat Angelika Zdrojewski aus Olpe gewonnen. Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, überreichte ihr jetzt den Gutschein. Über ein Wochenende im Waldland Hohenroth für bis zu sieben Personen durfte sich Gregor Schulte aus Eslohe freuen. Der dritte Preis, eine Rothaarsteig-Führung mit Ranger für bis zu 20 Personen, ging an Katrin Lohmann aus Siegen-Eisern.

Bildlegenden (Abdruck der Fotos honorarfrei):

glueckspilze.jpg: Die Preisträger des Waldnasen-Gewinnspiels - Gregor Schulte, Angelika Zdrojewski und Katrin Lohmann (mitte, v.l.) - zusammen mit Adalbert Koch (l.) und Dirk Glaser (r.) von der Südwestfalen Agentur.

olpe.jpg: Angelika Zdrojewski aus Olpe darf sich auf ein Wochenende für zwei Personen im Waldhotel Föckinghausen freuen.

eslohe.jpg: Gregor Schulte aus Eslohe bekam den zweiten Preis zugelost: ein Wochenende im Waldland Hohenroth.

siegen.jpg: Eine Rothaarsteig-Führung mit Ranger für bis zu 20 Personen wartet auf Katrin Lohmann aus Siegen-Eisern, die zusammen mit Tochter Jule den Preis entgegen nahm. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com