

PRESSEMITTEILUNG

Traum Circus verzaubert 5. Südwestfalentag Regionale präsentiert sich in Olpe / Familientreffen für Minister Remmel

Südwestfalen, 02. September 2012. Willkommen zum Familientreffen – mit diesen Worten umschrieb NRW-Umweltminister Johannes Remmel den 5. Südwestfalentag, der am Samstag in Olpe stattfand. 4.000 bis 5.000 Besucher feierten nach ersten Schätzungen mit und erfreuten sich an vielen Messe- und Infoständen, dem vierstündigen Bühnenprogramm und einem Abschlusskonzert. Zu den Höhepunkten gehörte der Auftritt der Marsberger Theater- und Tanzgruppe „Traum Circus“.

Die 15-minütige farbenfrohe und kreative Show der Künstlerinnen und Künstler überzeugte nicht nur die Zuschauer vor der Bühne, auch Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur war beeindruckt: „Das war klasse. Eine im wahrsten Sinne des Wortes fantastische Darbietung.“ Der „Traum Circus“ ist ein Projekt des LWL-Wohnverbundes Marsberg für Menschen mit Behinderung. Die aufwändigen Choreographien werden von Bewohnerinnen und Bewohner der Einrichtung sowie von ehrenamtlichen Helfern einstudiert und aufgeführt.

Auch die Aktionen rund um die Stände der Regionale-Projekte kamen gut an – besonders die Malwettbewerbe: Während beim „Naturerlebnisgebiet Bigge-Listersee“ das Thema Wasser künstlerisch umgesetzt wurde, konnten Kinder und Jugendliche beim Vorhaben „Kultureller Marktplatz Dahlbruch“ einen großen Holzstern verzieren. „Wir hoffen natürlich, dass wir beim nächsten Südwestfalentag noch weitere Sterne bemalen können“, sagte Kerstin Broh von der Stadt Hilchenbach mit einem Augenzwinkern. Die Sterne stehen für den Fortschritt der Regionale-Projekte: Drei sind gleichbedeutend mit der Zusage von Fördergeldern und dem Start des Vorhabens.

Mehr Babys und E-Bikes für alle

„Regionale, das sind wegweisende Projekte und neue Zusammenarbeit über Dorf-, Stadt- und Kreisgrenzen hinaus. Wir möchten möglichst viele Menschen dafür interessieren und ihre Meinung hören. Deshalb machen wir Veranstaltungen wie den Südwestfalentag“, erklärte Dirk Glaser. Am Regionale-Stand konnten Besucher ihre Wünsche für die Region auch gleich auf bunten Karten festhalten. „Mehr Kultur und Zusammenhalt“, „Optimistische Menschen“, „E-Bikes für alle“, „Mehr Babys“ und „größere Wertschätzung für das Ehrenamt“ waren einige der fast 50 Vorschläge.

Auch wenn nicht alle Wünsche und Hoffnungen mit der Regionale erfüllt werden können: Beim offiziellen Empfang zum Südwestfalentag im Foyer der Sparkasse Olpe wurde betont, dass die Region auf dem richtigen Weg ist: „Gemeinsames Denken ist in vielen Bereichen selbstverständlich geworden“ (Frank Beckehoff, Landrat des Kreises Olpe und Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur); „Ein solches Miteinander von Städten und Kreisen habe ich in meiner Amtszeit noch nicht erlebt“ (Horst Müller, Bürgermeister der Stadt Olpe); „Wenn Südwestfalen nicht bereits bestehen würde, müssten wir es erfinden (Johannes Rimmel, NRW-Umweltminister).

Unter dem Schlagwort „Miteinander“ stand auch das Abschlusskonzert, immerhin hatten sich extra für den Anlass unterschiedliche Musiker zusammengefunden: Der Soulsänger Kenneth King stand gemeinsam mit der Sängerin Iva Zalac („Der Familie Popolski“) und der Band „Wishful Thinking“ auf der Bühne. Die Mischung aus Soul-, Rock-, Pop- und Hip-Hop-Songs kam bei den Zuhörern auf dem gut gefüllten Marktplatz bestens an: Bis in die späten Abendstunden wurde getanzt und mitgesungen.

Bildlegenden (Abdruck der Fotos honorarfrei):

marktplatz.jpg: Bühnenprogramm, Abschlusskonzert und Projektpräsentationen: Auf dem Marktplatz in Olpe fand am Samstag der 5. Südwestfalentag statt.

mitmachen.jpg: Das Mitmachen und Entdecken stand an den Ständen im Vordergrund.

bühne.jpg / Traum.jpg: Der Auftritt des „Traum Circus“ aus Marsberg gehörte zu den Höhepunkten des vierstündigen Bühnenprogramms.

king.jpg: Starker Auftritt: Kenneth King spielte gemeinsam mit der Sängerin Iva Zalac und der Band „Wishful thinking“ das Abschlusskonzert. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29

presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com