

PRESSEMELDUNG

SchülerInnenwettbewerb Südwestfalen: Die Jury entscheidet auf der Spielmesse

Auf der Spielmesse am 19.09.2012 entscheidet sich in Attendorn, wer den SchülerInnenwettbewerb Südwestfalen 2012 gewinnt

Südwestfalen, 12. September 2012. „Was wäre die Welt ohne unsere Region Südwestfalen?“ Diese Frage wurden allen Schülern der Klassestufen 8 bis 10 der Region Südwestfalen gestellt. Aufgabe war es, bis zum Schuljahresende 2011/2012 Spielideen zu entwickeln, die das Thema Gegenwart und Zukunft des ländlichen Raums in Südwestfalen thematisieren. Zehn Schülergruppen haben sich an die Arbeit gemacht und kreative, schlaue und witzige Spielideen eingereicht. Am 19. September nun ist der Tag der Entscheidung – auf der Spielmesse in der Aula des Rivius Gymnasiums in Attendorn wird von 12 bis 15 Uhr eine Jury die Spiele begutachten, bewerten und die Sieger küren.

Zielstellung des Wettbewerbes war es, Schulen und Jugendliche zu motivieren, sich mit den Zukunftsfragen des ländlich geprägten Raums auseinanderzusetzen und nach eigenen, kreativen Problemlösungen zu suchen. „Was bietet dein Dorf, deine Stadt, deine Region? Welche Herausforderungen stellen sich? Wie sieht deine Vision für dein Dorf, deine Stadt, deine Region aus?“ Auf all diese Fragen haben die teilnehmenden Schulen und SchülerInnen Antworten in Form von Spielen gefunden. Diese „Antworten“ auf der Spielmesse live zu erleben, wird für die Jury und die BesucherInnen der Veranstaltung sicherlich unterhaltsam und äußerst spannend sein.

Zur Siegerkürung wird auf der Spielmesse jede der teilnehmenden SchülerInnengruppen präsent sein, der Jury das Spielkonzept erläutern und vorführen sowie die anderen Spielbeiträge testen und bewerten. Auf die drei Siegerteams warten Klassenfahrten zu einem Erlebnisort in Südwestfalen. Martin Müller, Projektleiter der Südwestfalen Agentur in Olpe, kommentiert: „Ich bin mir ganz sicher, dass es am Ende viele Gewinner geben wird. Allein die Erfahrung, ein solches Spiel im Team zu entwickeln und praktisch umzusetzen, hat das Prädikat „besonders wertvoll“ verdient. Gleichzeitig dient das Projekt der Region: Je mehr Menschen sich dem Wandel mit Visionen und konkreten Ideen stellen, desto größer sind die Chancen einer positiven Entwicklung im hiesigen Raum.“

Der Projektbaustein SchülerInnenwettbewerb Südwestfalen findet im Rahmen des Projektes „Zukunft der Dörfer“ der REGIONALE 2013 statt. Der Wettbewerb ist in Kooperation mit der Bezirksregierung Arnsberg, engagierten Geographie-LehrerInnen und HeimatpflegerInnen sowie dem Arbeitsbereich Didaktik des Instituts für Geographie der Ruhruniversität Bochum entwickelt und durchgeführt worden.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Martin Müller
Tel. 02761 – 83511 14
Mobil: 0151 22 35 47 15
Fax 02761 – 83511 29
m.mueller@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com