

PRESSEMITTEILUNG

Neues Regionale-Magazin mit „Aki“ Watzke und Helena Fromm Projekte „Bigge-/Listersee“ und „Musikbildungszentrum“ stehen ebenfalls im Fokus

Olpe / Südwestfalen, 13. August 2012. In dieser Woche ist die neue Ausgabe des Regionale-Magazins erschienen. Das Heft wird von der Südwestfalen Agentur herausgegeben und berichtet vor allem über die Projekte der Regionale 2013 – in der neuen Ausgabe sind dies das „Naturerlebnisgebiet Bigge-/Listersee“ und das „Südwestfälische Musikbildungszentrum Bad Fredeburg“. Auf 16 Seiten finden sich zudem Geschichten und Portraits über Menschen aus der Region: BVB-Geschäftsführer und Südwestfalen-Botschafter Hans-Joachim Watzke, die frisch gekürte Olympia-Dritte im Taekwondo Helena Fromm sowie die Unternehmerin Ricarda Kusch aus Hallenberg.

Das Regionale-Magazin erscheint halbjährlich mit einer Auflage von 30.000. Für die neue Ausgabe wurde das Design komplett überarbeitet, um Informationen noch übersichtlicher und leserfreundlicher zu präsentieren. Das Heft liegt kostenlos unter anderem in vielen Sparkassen und Volksbanken sowie in Rat- und Kreishäusern aus und ist auch direkt bei der Südwestfalen Agentur in Olpe zu bekommen.

„Das Magazin soll vor allem Freude beim Lesen machen und einen kleinen Einblick in die vielen spannenden Entwicklungen in unserer Region geben“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):

magazin.jpg: Marthe Korbach, derzeit Praktikantin bei der Südwestfalen Agentur in Olpe, wirft einen ersten Blick in das neue Regionale-Magazin. (Foto: Südwestfalen Agentur)

Anlage: Regionale-Magazin (pdf)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com