PRESSEMITTEILUNG

Regionale-Team besucht Dahle

Tour „Über die Dörfer“: Diskussionsrunde mit Dirk Glaser

Altena-Dahle /Südwestfalen, 1. Juni 2012. Die Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser ist am Dienstag, 5. Juni, zu Gast in Dahle. Der Ort im Stadtgebiet von Altena ist nächste Station der Tour „Über die Dörfer“.

Seit zwei Jahren besucht die Agentur im Zuge der Regionale 2013 Dörfer in ganz Südwestfalen. Auch Dahle hatte sich für die Aktion beworben. Treffpunkt am kommenden Dienstag um 17 Uhr ist der Dorfkern. Nach einer kurzen Begrüßung wird das Dorf besichtigt. Ab 17.30 Uhr folgen dann im Hotel „Alte Linde“ Vorträge über das Dorfleben, das ehrenamtliche Engagement in Dahle und den Dorfmarkt. Dirk Glaser stellt zudem die aktuellen Entwicklungen rund um die Regionale 2013 in Südwestfalen vor. Angekündigt haben sich für die Veranstaltung bereits Thomas Gemke, Landrat des Märkischen Kreises, und Frank Adler, Regionale-Beauftragter des Märkischen Kreises.

„Wir haben auf unserer Tour über die Dörfer bereits 19 Orte in den fünf Kreisen Südwestfalens besucht. Dahle ist jetzt Station Nummer 20. Jede Besuch bringt neue Erfahrungen und Erkenntnisse, da auch die Dörfer und das Dorfleben zum Teil sehr unterschiedlich sind. Ich freue mich auf den Besuch in Dahle und hoffe, dass viele Bürgerinnen und Bürger mit dabei sind“, sagt Glaser.

An der Aktion „Tour über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite www.suedwestfalen.com sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

Bildzeile (Abdruck der Fotos honorarfrei):
mobil.jpg: Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.
glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund
Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die

Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:
Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com