

## PRESSEMITTEILUNG

### **Regionale-Team besucht Winterberg-Langewiese Tour „Über die Dörfer“: Diskussionsrunde mit Dirk Glaser**

Winterberg / Südwestfalen, 25. Oktober 2012. Die Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser ist am Montag, 29. Oktober, zu Gast in Winterberg-Langewiese. Die Ortschaft im Stadtgebiet von Winterberg ist die nächste Station der Tour „Über die Dörfer“.

Seit zwei Jahren besucht die Agentur im Zuge der Regionale 2013 Dörfer in ganz Südwestfalen. Auch Langewiese hatte sich für die Aktion beworben. Treffpunkt am Montag ist um 16 Uhr der Barfußpfad/Grenzweg Rothaarsteig. Von hier aus startet ein Rundgang durch das Dorf. Stationen werden unter anderem das Baugebiet, der Dorfgarten sowie das Ski- und Sportheim sein. Anschließend findet im Jugendraum eine Diskussionsrunde statt, in der auch die aktuellen Ereignisse rund um die Regionale 2013 vorgestellt werden. Angekündigt haben sich für die Veranstaltung bereits Franz-Josef Rickert, Regionale-Beauftragter des Hochsauerlandkreises, und Michael Beckmann, Geschäftsführer des Stadtmarketing Winterberg.

„Wir haben auf unserer Tour über die Dörfer bereits mehr als 20 Orte in den fünf Kreisen Südwestfalens besucht. Jeder Besuch bringt neue Erfahrungen und Erkenntnisse, da auch die Dörfer und das Dorfleben zum Teil sehr unterschiedlich sind. Ich freue mich auf den Besuch in Langewiese und hoffe, dass viele Bürgerinnen und Bürger mit dabei sind“, sagt Dirk Glaser.

An der Aktion „Tour über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

**Bildzeilen** (Abdruck der Fotos honorarfrei):

**mobil.jpg:** Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.  
**glaser.jpg:** Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com