PRESSEMITTEILUNG

Dörfer-Tour führt nach Grafschaft

Dirk Glaser stellt Regionale vor / Sporing: „Sind auf der Suche nach Ideen“

Schmallenberg-Grafschaft / Südwestfalen, 15. November 2012. Mehr als 20 Orte hat die Südwestfalen Agentur auf ihrer Tour „Über die Dörfer“ bereits besucht. Am kommenden Dienstag, 20. November, ist das Team um Geschäftsführer Dirk Glaser zu Besuch in Schmallenberg-Grafschaft. Auf der jährlich stattfindenden Bürgerversammlung wird ab 19.30 Uhr die Regionale 2013 einer der Diskussionspunkte im „Haus des Gastes“ sein.

Seit drei Jahren bereist die Agentur Dörfer in ganz Südwestfalen. Auch Grafschaft hatte sich für die Aktion beworben. Der Besuch findet am Dienstag in Verbindung mit der Bürgerversammlung statt. „Wir sind immer auf der Suche nach Ideen, um die Qualität unseres Ortes für Einheimische und Gäste zu verbessern. Die Regionale mit ihren guten Gedankenansätzen und den vielen Projekten kann uns vielleicht die eine oder andere Anregung geben“, sagt Stefan Sporing, Vorsitzender des Bezirksausschusses Grafschaft.

An der Aktion „Tour über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite www.suedwestfalen.com sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

Bildzeile (Abdruck der Fotos honorarfrei):
mobil.jpg: Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.
glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund
Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren. Die Südwestfalen Agentur setzt zudem zusammen mit dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ und den Kreisen das Regionalmarketing um.

Südwestfale
Über die Dörfer

Pressekontakt:
Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com