

PRESSEMELDUNG

Schöne Bescherung: In Südwestfalen „wimmelt“ es kräftig

1. Wimmelbuch Südwestfalen erschienen / Verteilaktion an alle Kindergärten

Ein Drache auf der Burg Altena? Warum spielt eine Hexe nahe Bad Berleburg Schlagzeug, während am Möhnesee Jung und Alt das schöne Wetter genießen? Das erste Wimmelbilderbuch „Mein Südwestfalen“ birgt auf zwölf Seiten viele Überraschungen und manch ungewöhnlichen Einblick in die Region. Die Südwestfalen Agentur hat das Buch heute vorgestellt.

Olpe / Südwestfalen, 12. Dezember 2011. Sie sind bunt, groß und sorgen für staunende Gesichter: Mit Wimmelbilderbüchern sind viele Menschen aufgewachsen und auch heute erfreuen sich die farbenfrohen Werke großer Beliebtheit. Jetzt ist das erste Wimmelbuch „Mein Südwestfalen – unterwegs in Sauerland und Siegerland-Wittgenstein“ erschienen. Die Südwestfalen Agentur hat das Buch in Zusammenarbeit mit dem Kölner Bachem-Verlag herausgegeben. Die Idee wurde mit dem Sauerland-Tourismus e.V. und dem Touristikverband Siegerland-Wittgenstein entwickelt.

Das Wimmelbuch ist vorgesehen für Kinder ab zwei Jahren. Die zwölf farbenfrohen Seiten laden zu einer Entdeckungstour durch die Region Südwestfalen ein. Mit viel Liebe zum Detail und manchem Augenzwinkern – man denke an den Burg-Drachen - hat der Illustrator und Karikaturist Andreas Ganther den Rothaarsteig, das sommerliche Treiben am Möhnesee, die Burg Altena und das Leben in einem kleinen südwestfälischen Dorf zu Papier gebracht. Auch viele Produkte, die in der Region hergestellt werden, sowie die 59 Städte und Gemeinden der Region finden sich wieder. „Mit dem Buch kann unser Südwestfalen auf eine etwas andere Art erkundet werden. Für die Jüngsten ist es eine neue, spannende Form der Heimatkunde. Ich bin sicher, kleine und natürlich auch große Leser werden viel Freude damit haben“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Verteil-Aktion an 600 Kindergärten

Derzeit läuft eine südwestfalenweite Verteil-Aktion an, denn die ca. 600 Kindergärten der Region erhalten alle ein kostenloses Exemplar. Das Buch ist zudem überall im Buchhandel unter der ISBN-Nummer 978-3-7616-2560-6 für 12,95 Euro bestellbar. Den ersten Praxis-Test bestand das Buch heute übrigens im St.-Martinus-Kindergarten in Olpe: Hier wurde das

bunte Werk erstmalig vorgestellt und von den jungen Experten von allen Seiten gründlich unter die Lupe genommen.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):

cover rückseite.pfd: Das Cover und die Rückseite des Wimmelbuchs „Mein Südwestfalen“.

seite burg.jpg: Es „wimmelt“ auf der Burg Altena: eine von fünf Doppelseiten des Wimmelbuchs.

kiga.jpg: Im St.-Martinus-Kindergarten in Olpe wurde das Wimmelbuch heute vorgestellt und von allen Seiten gründlich unter die Lupe genommen. (Grafiken/Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com