

DIE IDEE

Die REGIONALE 2013 unterstützt Südwestfalen durch die Förderung innovativer Projekte, die die Region in Zukunft weiter stärken werden.

Dabei gibt es aber auch Herausforderungen zu stemmen, wie z.B. den demographischen Wandel oder die Klimaveränderung. Der SchülerInnenwettbewerb der REGIONALE 2013 soll dazu beitragen, die Stärken der Region in das Blickfeld der Schülerinnen und Schüler zu rücken. ☺

SÜDWESTFALEN
Ein Schwergewicht in Deutschland

Mio. **1,43**
MENSCHEN LEBEN
IN DER REGION

Nr. 3
DER
INDUSTRIEREGIONEN
DEUTSCHLANDS

6
HOCHSCHUL-
STÄNDORTE

ENTDECKEN SIE IN
**56 SPANNENDEN
PROJEKTEN**
DIE GESTALTUNGSKRAFT
UND INNOVATIONSFREUDE
DER REGION!

REGIONALE.SUEDWESTFALEN.COM



EINDRÜCKE
AUS DEM
SCHÜLERINNEN-
WETTBEWERB 2012



Abschlussveranstaltung „Spielemesse“ 01 Jury 02
TeilnehmerInnen 03

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bezirksregierung
Arnsberg



BILDNACHWEIS:

Sauerland-Tourismus e.V. und Südwestfalen Agentur GmbH

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15 | 57462 Olpe

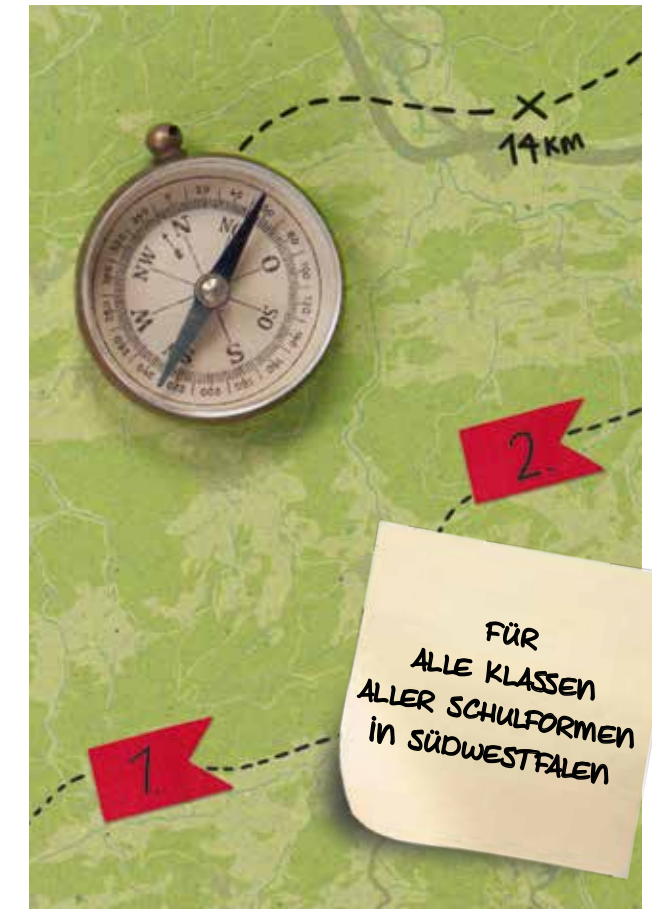
ANSPRECHPARTNER

Dr. Stephanie Arens und Martin Müller
Telefon: 02761 83511-21 | Fax: 02761 83511-29
schuelerwettbewerb@suedwestfalen.com

Mehr Informationen unter regionale.suedwestfalen.com

SÜDWESTFALEN 360° – DIE EIGENE REGION NEU ENTDECKEN, ERLEBEN, ERFAHREN

SchülerInnenwettbewerb 2013/2014



FÜR
ALLE KLASSEN
ALLER SCHULFORMEN
IN SÜDWESTFALEN



DER WETTBEWERB

Im Rahmen der Südwestfalen REGIONALE 2013 sind der demografische Wandel und die Abwanderung junger Menschen große Herausforderungen und ein zentrales Thema. Vor diesem Hintergrund sollen sich vor allem Kinder und Jugendliche mit ihrer Heimatregion vertraut machen und eigene Zukunftsperspektiven entdecken.

Im Schuljahr 2011/2012 hat deshalb im Rahmen der REGIONALE 2013 zum ersten Mal ein SchülerInnenwettbewerb unter dem Titel „Was wäre die Welt ohne unsere Region Südwestfalen?“ erfolgreich stattgefunden. Die Schülerinnen und Schüler entwickelten damals Visionen für eine zukunftsfähige Region Südwestfalen und haben dies in sehr kreative Spielideen umgesetzt.

Der Wettbewerb geht nun in die zweite Runde und wird in diesem Schuljahr unter dem Titel „Südwestfalen 360° – Die eigene Region neu entdecken, erleben, erfahren“ weitergeführt. Die Schülerinnen und Schüler sollen Exkursionen zu besonderen Orten entwickeln und so eine innovative Region mit kleinen und großen Städten, vielseitig ländlich geprägtem Raum, starken Unternehmen sowie reichem Naturraum aus neuer Perspektive entdecken. ☺

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnehmen können von der Grundschule bis zur Sekundarstufe II Schulklassen aller Schulformen. Fächerübergreifende Einsendungen sind ebenfalls willkommen. Die Exkursionen sollen mit den südwestfälischen Themen der REGIONALE 2013 LandLeben, Wirtschaft-Wissen, StadtMensch und Neuland korrespondieren. Mit neuen Blickwinkeln auf Themen und Orte sowie Personen sollen die Schätze (Stärken und Besonderheiten) dieser Region entdeckt werden. Die Exkursionen sind eingebettet in den Schulunterricht und werden durch eine „unterrichtliche Problemstellung“ bearbeitet.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Ermittelt werden die besten Exkursionskonzepte für die Region Südwestfalen. Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Expertenjury. Während der geplanten Abschlusspräsentation am 02.07.2014 werden die teilnehmenden Klassen ihre Exkursionen präsentieren und haben außerdem selbst die Möglichkeit, die Exkursionen der MitstreiterInnen zu bewerten. Die selbstständige Erarbeitung, Planung und Umsetzung der Exkursion sollen dokumentiert werden und damit auch für weitere Schulklassen nachvollziehbar und erlebbar sein. Eine besondere Rolle spielt dabei die praktische Durchführbarkeit, und dass die Exkursion von anderen interessierten Gruppen übernommen werden kann.

PREISE

Gewürdigt werden alle eingesandten Konzepte. Je nach Teilnehmerzahl werden für die Primar- und Sekundarstufen I und II einzelne Gewinner ermittelt. Für die Erstplatzierten gibt es 1.000 €, für die Zweitplatzierten 600 € und für die Drittplatzierten 400 € für die Klassenkasse. Ziel ist es darüber hinaus, aus den Beiträgen einen Exkursionsführer aufzulegen, um „Schätze“ und besondere Orte der Region vorzustellen.

TERMINE

Auftaktveranstaltung mit Informationen zum Wettbewerb und Fortbildung „Innovative Exkursionsmethoden“	13.11.2013, 14:00 – 17:00 Uhr DampfLandLeute MUSEUM ESLOHE, Homertstr. 27, 59889 Eslohe
Anmeldeschluss	13.12.2013
Einsendeschluss	06.06.2014
Abschlussveranstaltung	02.07.2014, 12:00 – 15:00 Uhr

BEGLEITMATERIAL UND WEITERE INFORMATIONEN

Unter <http://regionale.suedwestfalen.com/die-regionale/schuelerwettbewerb-suedwestfalen.html> erhalten Sie aktuelle Informationen zu dem Wettbewerb (AnsprechpartnerInnen, Termine und Fristen) sowie das von der Ruhr-Universität Bochum entwickelte Methodenhandbuch als Begleitmaterial für den Unterricht. Die Südwestfalen Agentur dient gerne weiterhin als Ansprechpartner und unterstützt beispielsweise bei der Suche von Experten.

